

# OFFRE PUBLIQUE D'ACHAT SIMPLIFIEE

PORTANT SUR 12.500.000 ACTIONS

REALISEE DANS LE CADRE DU PROGRAMME DE RACHAT D' ACTIONS DE LA SOCIETE



PRESENTEE PAR



## INFORMATIONS RELATIVES AUX CARACTERISTIQUES NOTAMMENT JURIDIQUES, FINANCIERES ET COMPTABLES DE LA SOCIETE JCDECAUX SA



Le présent document relatif aux autres informations de la société JCDecaux SA (« **JCDecaux** » ou la « **Société** ») a été déposé auprès de l'Autorité des marchés financiers (l'« **AMF** ») le 10 juin 2015, conformément à l'article 231-28 du règlement général de l'AMF et à l'instruction AMF n°2006-07 du 25 juillet 2006. Ce document a été établi sous la responsabilité de JCDecaux.

Le présent document complète la note d'information relative à l'offre publique d'achat simplifiée (l'« **Offre** ») visée par l'AMF le 9 juin 2015 sous le numéro 15-260, en application d'une décision de conformité du même jour (la « **Note d'Information** »). Le présent document incorpore par référence le document de référence de la Société déposé auprès de l'AMF le 22 avril 2015 sous le numéro D.15-0390 (le « **Document de Référence** »).

Le présent document et la Note d'Information sont disponibles sur le site Internet de JCDecaux ([www.jcdecaux.com](http://www.jcdecaux.com)) et sur le site Internet de l'AMF ([www.amf-france.org](http://www.amf-france.org)), et peuvent être obtenus sans frais auprès de :

**JCDecaux SA**  
17 rue Soyer  
92200 Neuilly-sur-Seine  
France

**Goldman Sachs International**  
c/o Goldman Sachs Paris Inc. et Cie  
5, avenue Kleber  
75116 Paris  
France

Un communiqué sera diffusé conformément aux dispositions de l'article 231-28 du règlement général de l'AMF afin d'informer le public des modalités de mise à disposition du présent document.

## TABLE DES MATIÈRES

1 INFORMATIONS RELATIVES AUX CARACTERISTIQUES NOTAMMENT JURIDIQUES, FINANCIERES ET COMPTABLES DE JCDECAUX .....	3
2 EVENEMENTS RECENTS INTERVENUS DEPUIS LE DEPOT DU DOCUMENT DE REFERENCE DE JCDECAUX	3
2.1 Structure de l'actionnariat de JCDecaux.....	3
2.2 Franchissement de seuils JCDecaux .....	4
2.3 Informations financières du premier trimestre 2015 .....	4
2.4 Autres communiqués de presse diffusés depuis le dépôt du Document de Référence .....	4
2.5 Evénements récents.....	4
2.6 Informations relatives à l'Offre .....	5
2.6.1 Frais et financement de l'Offre .....	5
2.6.2 Impact de l'Offre sur les comptes de JCDecaux .....	5
2.6.3 Impact de l'Offre sur la répartition du capital et des droits de vote de JCDecaux .....	6
3 PERSONNES ASSUMANT LA RESPONSABILITÉ DU PRESENT DOCUMENT .....	8

## **1 INFORMATIONS RELATIVES AUX CARACTERISTIQUES NOTAMMENT JURIDIQUES, FINANCIERES ET COMPTABLES DE JCDECAUX**

Le présent document constitue une mise à jour des informations relatives aux caractéristiques, notamment juridiques, financières et comptables de JCDecaux figurant dans le Document de Référence, qu'il incorpore par référence, et sont complétées par les informations présentées à l'article 2 ci-après. Le Document de Référence inclut notamment une présentation de l'identité et des caractéristiques de la Société.

Le Document de Référence est disponible en version électronique sur le site Internet de JCDecaux ([www.jcdecaux.com](http://www.jcdecaux.com)) et sur le site Internet de l'AMF ([www.amf-france.org](http://www.amf-france.org)), et peut être obtenu sans frais auprès de la Société au 17 rue Soyer, 92200 Neuilly-sur-Seine.

## **2 EVENEMENTS RECENTS INTERVENUS DEPUIS LE DEPOT DU DOCUMENT DE REFERENCE DE JCDECAUX**

### **2.1 Structure de l'actionariat de JCDecaux**

La structure de l'actionariat de JCDecaux figure à l'article 1.5.1 de la Note d'Information et est rappelée ci-après. Le tableau ci-dessous présente la répartition du capital de JCDecaux au 30 avril 2015 à la connaissance de la Société.

<b>Actionnaires</b>	<b>Nombre d'actions</b>	<b>% du capital</b>	<b>% des droits de vote</b>
JCDecaux Holding	144.380.573	64,343%	64,343%
Jean-Charles Decaux	1.512.210	0,674%	0,674%
Jean-François Decaux	1.006.179	0,448%	0,448%
Jean-Sébastien Decaux	436.299	0,194%	0,194%
Jean-Claude Decaux	8.175	0,004%	0,004%
Danielle Decaux	3.059	0,001%	0,001%
<b>Total concert</b>	<b>147.346.495</b>	<b>65,664%</b>	<b>65,664%</b>
Jean-Pierre Decaux	1.574	0,001%	0,001%
Alexia Decaux-Lefort	1.000	0,000%	0,000%
Emmanuel Bastide	3.000	0,001%	0,001%
Michel Bleitrach	1.000	0,000%	0,000%
Monique Cohen	4.000	0,002%	0,002%
Gerard Degonse	50.757	0,023%	0,023%
Daniel Hofer	5.000	0,002%	0,002%
Pierre Mutz	1.000	0,000%	0,000%
Pierre-Alain Pariente	1.020	0,000%	0,000%
Xavier de Sarrau	8.260	0,004%	0,004%
Annick Piraud	18.572	0,008%	0,008%
Jeremy Male	5.961	0,003%	0,003%
FCPE JCDecaux Développement	174.000	0,078%	0,078%
Autres nominatifs	60.316	0,027%	0,027%
ING	11.090.203	4,942%	4,942%
Actions auto-détenues	-	-	-
Public	65.621.254	29,244%	29,244%
<b>TOTAL</b>	<b>224.393.412</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>

## **2.2 Franchissement de seuils JCDecaux**

Par courrier du 17 mars 2015, le concert composé de la société par actions simplifiée JCDecaux Holding SAS, MM. Jean-Claude Decaux, Jean-Charles Decaux, Jean-François Decaux, Jean-Sébastien Decaux et Mme Danielle Decaux, a déclaré avoir franchi en baisse, le 13 mars 2015, les seuils de deux-tiers du capital et des droits de vote de la Société<sup>1</sup> et les seuils statutaires compris entre 71% et 66% du capital et des droits de vote. A cette occasion, JCDecaux Holding a franchi en baisse les seuils de deux-tiers du capital et des droits de vote de la société JCDecaux et les seuils statutaires compris entre 69% et 65% du capital et des droits de vote. Ces franchissements de seuils résultent de la cession de 12.000.000 actions JCDecaux, à un prix de 31,5 euros par action, dans le cadre d'un placement privé réalisé hors marché.

A l'exception de la déclaration de franchissements de seuils mentionnée au paragraphe précédent, la Société n'a reçu aucune déclaration de franchissement de seuils depuis la date de dépôt du Document de Référence.

## **2.3 Informations financières du premier trimestre 2015**

Depuis la date de dépôt du Document de Référence, la publication du chiffre d'affaires de la Société pour le premier trimestre de l'exercice 2015 a fait l'objet d'un communiqué de presse publié le 6 mai 2015 et reproduit en Annexe 1, ainsi que d'une information trimestrielle incorporée par référence au présent document et disponible sur le site Internet de la Société sous la rubrique « Information règlementée » (<http://www.jcdecaux.com/fr/Investisseurs/Information-reglementee>).

## **2.4 Communiqués de presse diffusés depuis le dépôt du Document de Référence**

Les communiqués de presse diffusés depuis le dépôt du Document de Référence sont reproduits en Annexe 2, et sont également disponibles sur le site Internet de la Société sous la rubrique « Communiqués » (<http://www.jcdecaux.com/fr/Presse/Communiques>).

Les communiqués de presse diffusés depuis le dépôt du Document de Référence sont les suivants :

29 avril 2015	JCDecaux remporte la concession publicitaire exclusive du métro de Canton jusqu'à fin 2015
6 mai 2015	Chiffres d'affaires du premier trimestre 2015 (se référer à l'article 2.3 ci-dessus)
13 mai 2015	Assemblée Générale de JCDecaux SA du 13 mai 2015
27 mai 2015	JCDecaux annonce le dépôt d'une offre publique dans le cadre de son programme de rachat d'actions
8 juin 2015	JCDecaux remporte la concession publicitaire des bus de Hong Kong attribuée par NWFB et Citybus

## **2.5 Evénements récents**

L'assemblée générale mixte des actionnaires de la Société s'est tenue le 13 mai 2015 et toutes les résolutions à l'ordre du jour ont été adoptées.

---

<sup>1</sup> Tel qu'indiqué dans l'avis AMF numéro 215C0328 en date du 18 mars 2015.

## **2.6 Informations relatives à l'Offre**

### **2.6.1 Frais et financement de l'Offre**

Les frais et les modalités de financement de l'Offre figurent au paragraphe 1.4 de la Note d'Information et sont rappelés ci-dessous.

#### *2.6.1.1 Frais liés à l'Offre*

Le montant global de tous les frais, coûts et dépenses externes exposés dans le cadre de l'Offre par la Société, y compris notamment les honoraires et frais de ses conseils et des autorités de marché et la taxe sur les transactions financières (en prenant pour hypothèse que la totalité des actionnaires apporteront leurs actions à l'Offre), est estimé à un montant maximum d'environ 4 millions d'euros (hors taxes).

#### *2.6.1.2 Modalités de financement*

Dans l'hypothèse où un nombre maximum de 12.500.000 actions, représentant 5,57% du capital social de la Société au 30 avril 2015, serait effectivement apporté à l'Offre, le coût d'acquisition des actions de la Société s'élèverait à 500 millions d'euros. Le coût maximum de l'Offre, incluant les frais visés au paragraphe 2.6.1.1 et en prenant pour hypothèse un taux de succès de 100% de l'Offre, est ainsi estimé à 504 millions d'euros.

Ce montant sera financé majoritairement par des ressources propres de la Société et, pour partie, à hauteur d'un montant maximum de 100 millions d'euros, par tirage sur la ligne de crédit revolving confirmée de 600 millions d'euros (non utilisée à ce jour) mise en place en février 2012 et ayant fait l'objet d'un avenant en février 2014.

L'emprunt qui serait ainsi contracté serait remboursable en totalité au plus tard en février 2019, à l'échéance de la ligne de crédit revolving. Le contrat de financement relatif à la ligne de crédit susvisée prévoit une clause de changement de contrôle. Il contient également un engagement de respect d'un ratio d'endettement net (dette financière nette / marge opérationnelle strictement inférieur à 3,5) qui était au 31 décembre 2014 respecté avec une valeur très éloignée de la limite requise. A l'issue de l'Offre, le ratio restera éloigné de cette limite.

Il est précisé que la réalisation de l'Offre n'entraînera aucun changement de contrôle de la Société.

### **2.6.2 Impact de l'Offre sur les comptes de JCDecaux**

Le tableau ci-dessous présente l'incidence théorique de l'Offre sur les capitaux propres et les résultats consolidés du groupe JCDecaux, tels qu'établis au 31 décembre 2014, sur la base des hypothèses suivantes :

- nombre d'actions de 223.934.334 composant le capital social de la Société tel qu'au 31 décembre 2014 ;
- rachat de 12.500.000 actions (soit l'intégralité des actions visées par l'Offre) au prix de 40 euros, soit un montant de 500 millions d'euros hors frais, puis annulation des actions rachetées ;
- frais liés à l'Offre estimés à un montant avant impôt d'environ 4 millions d'euros (hors taxes), soit 2,5 millions d'euros après impôt ;
- financement de l'Offre réalisé au moyen de ressources disponibles de la Société à hauteur d'un montant minimum de 400 millions d'euros et par tirage sur la ligne de crédit revolving à hauteur d'un montant maximum de 100 millions d'euros (hors frais liés à l'Offre).

Données consolidées au 31 décembre 2014	Avant rachat et annulation des actions	Après rachat et annulation des actions
Capitaux propres part du groupe (M€)	2.662,2	2.159,7 <sup>(1)</sup>
Endettement financier net (M€)	-83,5	420,5
Résultat net part du groupe (M€)	194,3	194,3 <sup>(2)</sup>
Nombre d'actions composant le capital social de la Société	223.934.334	211.434.334
Capitaux propres / action (€)	11,89	10,21
Résultat net / action (€)	0,868	0,919

(1) Y compris frais liés à l'Offre après effet d'impôt.

(2) Le financement de l'Offre n'a pas d'impact significatif sur le résultat de la Société car, en raison de l'environnement de taux bas, les produits financiers générés par les ressources propres utilisées et les frais financiers générés par le tirage de la ligne de crédit sont limités.

### 2.6.3 Impact de l'Offre sur la répartition du capital et des droits de vote de JCDecaux

Le tableau ci-dessous présente la répartition hypothétique du capital social de la Société (i) en tenant compte des intentions d'apport à l'Offre exprimées et présentées aux paragraphes 1.2.11.1 et 1.2.11.2 de la Note d'Information, et de l'annulation des actions rachetées et (ii) en prenant pour hypothèse que le taux d'apport à l'Offre des autres actionnaires de la Société (les « **Actionnaires Minoritaires** ») serait de 100% ou 50%.

### Hypothèse d'un taux d'apport à l'Offre des Actionnaires Minoritaires de 100%

Actionnaires	Nombre d'actions	% du capital	% des droits de vote
JCDecaux Holding	136.335.548	64,342%	64,342%
Jean-Charles Decaux	1.427.948	0,674%	0,674%
Jean-François Decaux	950.114	0,448%	0,448%
Jean-Sébastien Decaux	411.988	0,194%	0,194%
Jean-Claude Decaux	7.719	0,004%	0,004%
Danielle Decaux	2.889	0,001%	0,001%
<b>Total concert</b>	<b>139.136.206</b>	<b>65,663%</b>	<b>65,663%</b>
Jean-Pierre Decaux	1.574	0,001%	0,001%
Alexia Decaux-Lefort	1.000	0,000%	0,000%
Emmanuel Bastide	2.833	0,001%	0,001%
Michel Bleitrach	1.000	0,000%	0,000%
Monique Cohen	4.000	0,002%	0,002%
Gerard Degonse	50.757	0,024%	0,024%
Daniel Hofer	4.721	0,002%	0,002%
Pierre Mutz	1.000	0,000%	0,000%
Pierre-Alain Pariente	1.019	0,000%	0,000%
Xavier de Sarrau	7.855	0,004%	0,004%
Annick Piraud	17.537	0,008%	0,008%
Jeremy Male	5.629	0,003%	0,003%
FCPE JCDecaux Développement	164.305	0,078%	0,078%
Autres nominatifs	56.955	0,027%	0,027%
ING	10.472.246	4,942%	4,942%
Actions auto-détenues	-	-	-
Public	61.964.774	29,243%	29,243%
<b>TOTAL</b>	<b>211.893.412</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>

### **Hypothèse d'un taux d'apport à l'Offre des Actionnaires Minoritaires de 50%**

<b>Actionnaires</b>	<b>Nombre d'actions</b>	<b>% du capital</b>	<b>% des droits de vote</b>
JCDecaux Holding	134.669.377	63,555%	63,555%
Jean-Charles Decaux	1.410.497	0,666%	0,666%
Jean-François Decaux	938.502	0,443%	0,443%
Jean-Sébastien Decaux	406.953	0,192%	0,192%
Jean-Claude Decaux	7.625	0,004%	0,004%
Danielle Decaux	2.853	0,001%	0,001%
<b>Total concert</b>	<b>137.485.807</b>	<b>64,861%</b>	<b>64,861%</b>
Jean-Pierre Decaux	1.574	0,001%	0,001%
Alexia Decaux-Lefort	1.000	0,000%	0,000%
Emmanuel Bastide	2.899	0,001%	0,001%
Michel Bleitrach	1.000	0,000%	0,000%
Monique Cohen	4,000	0,002%	0,002%
Gerard Degonse	50.757	0,024%	0,024%
Daniel Hofer	4.832	0,002%	0,002%
Pierre Mutz	1.000	0,000%	0,000%
Pierre-Alain Pariente	1.019	0,000%	0,000%
Xavier de Sarrau	7.772	0,004%	0,004%
Annick Piraud	17.947	0,008%	0,008%
Jeremy Male	5.761	0,003%	0,003%
FCPE JCDecaux Développement	168.148	0,079%	0,079%
Autres nominatifs	58.288	0,028%	0,028%
ING	10.717.233	5,058%	5,058%
Actions auto-détenues	-	-	-
Public	63.414.375	29,927%	29,927%
<b>TOTAL</b>	<b>211.893.412</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>

### **3 PERSONNES ASSUMANT LA RESPONSABILITÉ DU PRESENT DOCUMENT**

*« J'atteste que le présent document, qui a été déposé le 10 juin 2015 auprès de l'AMF et qui sera diffusé au plus tard la veille du jour d'ouverture de l'Offre, comporte l'ensemble des informations requises par l'article 231-28 du règlement général de l'AMF et par l'instruction de l'AMF n°2006-07 dans le cadre de l'offre publique d'achat simplifiée initiée la société JCDecaux SA, réalisée dans le cadre de son programme de rachat d'actions et visant 12.500.000 actions de JCDecaux SA.*

*Ces informations sont, à ma connaissance, conformes à la réalité et ne comportent pas d'omission de nature à en altérer la portée. »*

JCDecaux SA



**Annexe 1 – Communiqué de presse relatif à l'annonce du chiffre d'affaires du 1<sup>er</sup> trimestre 2015**

## Chiffre d'affaires du premier trimestre 2015

### Communication Extérieure

Afrique du Sud  
Algérie  
Allemagne  
Arabie Saoudite  
Argentine  
Australie  
Autriche  
Azerbaïdjan  
Belgique  
Brésil  
Bulgarie  
Cameroun  
Canada  
Chili  
Chine  
Colombie  
Corée  
Costa Rica  
Croatie  
Danemark  
Emirats Arabes Unis  
Espagne  
Estonie  
Etats-Unis  
Finlande  
France  
Guatemala  
Hongrie  
Inde  
Irlande  
Islande  
Israël  
Italie  
Japon  
Kazakhstan  
Lettonie  
Lituanie  
Luxembourg  
Mexique  
Mongolie  
Norvège  
Oman  
Ouzbékistan  
Panama  
Pays-Bas  
Pérou  
Pologne  
Portugal  
Qatar  
République Dominicaine  
République Tchèque  
Royaume-Uni  
Russie  
Salvador  
Singapour  
Slovaquie  
Slovénie  
Suède  
Suisse  
Thaïlande  
Turquie  
Ukraine  
Uruguay

- CA ajusté du 1<sup>er</sup> trimestre 2015 en hausse de 13,0% à 649,0 millions d'euros
- CA organique ajusté du 1<sup>er</sup> trimestre 2015 en hausse de 4,0%
- Chiffre d'affaires organique ajusté attendu en croissance modérée au 2<sup>ème</sup> trimestre 2015

Paris, le 6 mai 2015 – JCDecaux SA (Euronext Paris : DEC), numéro un mondial de la communication extérieure, publie ce jour son chiffre d'affaires pour le premier trimestre 2015.

A la suite de l'application de la norme IFRS 11 depuis le 1<sup>er</sup> janvier 2014, les données opérationnelles présentées ci-dessous sont ajustées pour prendre en compte l'impact en proportionnel des sociétés sous contrôle conjoint et sont, par conséquent, comparables aux données historiques. Merci de vous référer au paragraphe « Données ajustées » en page 2 de ce communiqué pour la définition de ces données ajustées ainsi que pour la réconciliation avec les données IFRS.

Le chiffre d'affaires ajusté du Groupe pour le premier trimestre 2015 est en hausse de 13,0 % à 649,0 millions d'euros, comparé à 574,1 millions d'euros au premier trimestre 2014.

En excluant l'impact positif lié à la variation des taux de change (notamment dans les marchés émergents) et l'effet positif des variations de périmètre, le chiffre d'affaires ajusté croît de 4,0 %. Le chiffre d'affaires publicitaire ajusté, hors ventes et locations de matériel, et contrats d'entretien, est en augmentation de 4,1 % en organique au premier trimestre 2015.

Chiffre d'affaires ajusté du 1 <sup>er</sup> trimestre	2015 (m€)	2014 (m€)	Croissance publiée	Croissance organique <sup>(a)</sup>
Mobilier Urbain	291,3	260,3	+11,9%	+5,8%
Transport	268,9	216,7	+24,1%	+6,6%
Affichage	88,8	97,1	-8,5%	-6,3%
<b>Total</b>	<b>649,0</b>	<b>574,1</b>	<b>+13,0%</b>	<b>+4,0%</b>

a. A périmètre et taux de change constants

### **MOBILIER URBAIN**

Le chiffre d'affaires ajusté du premier trimestre est en hausse de 11,9 % à 291,3 millions d'euros (+5,8 % en organique). L'Europe (incluant la France et le Royaume-Uni) est en progression dans son ensemble. L'Asie-Pacifique et le Reste du Monde affichent une solide croissance alors que l'Amérique du Nord est en baisse.

Le chiffre d'affaires publicitaire ajusté du premier trimestre, hors ventes et locations de matériel, et contrats d'entretien, croît de 5,7 % en organique par rapport au premier trimestre 2014.

### **TRANSPORT**

Le chiffre d'affaires ajusté du premier trimestre est en augmentation de 24,1 % à 268,9 millions d'euros (+6,6 % en organique). L'Europe (incluant la France et le Royaume-Uni) ainsi que l'Amérique du Nord sont en hausse. L'Asie-Pacifique et le Reste du Monde réalisent une solide performance dans la plupart des marchés.

### **AFFICHAGE**

Le chiffre d'affaires ajusté du premier trimestre est en baisse de -8,5 % à 88,8 millions d'euros (-6,3 % en organique). L'Europe (incluant la France et le Royaume-Uni) connaît un recul. Le Reste du Monde demeure difficile reflétant la persistance d'une situation macro-économique et géopolitique complexe en Russie.

A l'occasion de la publication du chiffre d'affaires du premier trimestre, **Jean-Charles Decaux, Président du Directoire et Codirecteur Général de JCDecaux**, a déclaré :

*“La croissance de 4,0 % de notre chiffre d'affaires organique au premier trimestre, meilleure qu'attendue, reflète la tendance de reprise du Reste de l'Europe dans le Mobilier Urbain et le Transport, ainsi que la forte performance de notre portefeuille digital premium et également la vigueur persistante de notre activité Transport dans les pays émergents, partiellement dégradée par des conditions toujours difficiles au sein de notre activité Affichage traditionnel dans certaines régions.*

*Concernant le deuxième trimestre 2015, il faut garder à l'esprit la faible visibilité, notamment due au nombre croissant de campagnes publicitaires tardives lié à des cycles de réservation plus courts dans le digital reflétant le désir des clients de réserver et de lancer des campagnes en quelques jours, voire quelques heures, en phase avec leur activité sur les réseaux sociaux, ainsi que la forte volatilité dans la plupart des marchés. Nous anticipons aujourd'hui une croissance modérée du chiffre d'affaires organique ajusté au deuxième trimestre principalement liée à des comparables difficiles au 2<sup>ème</sup> trimestre 2014, à un ralentissement économique dans certains pays émergents ainsi qu'à un certain attentisme dû aux élections de demain au Royaume-Uni.*

*Nous restons convaincus que la communication extérieure conserve sa force et son attractivité, dans un paysage des médias de plus en plus fragmenté. Avec notre exposition grandissante aux pays émergents, le déploiement de notre portefeuille digital, notre faculté à remporter de nouveaux contrats et la qualité de nos équipes dans le monde, nous sommes convaincus que nous sommes bien positionnés pour continuer à surperformer le marché publicitaire mondial et renforcer notre position de numéro un du marché de la communication extérieure grâce à des gains profitables de parts de marchés. La solidité de notre bilan est un avantage clé qui nous permettra de continuer à saisir les opportunités de croissance qui se présenteront.”*

#### **DONNÉES AJUSTÉES**

La norme IFRS 11, applicable depuis le 1<sup>er</sup> janvier 2014, conduit à retenir la méthode de la mise en équivalence des sociétés sous contrôle conjoint.

Toutefois, afin de refléter la réalité opérationnelle du Groupe, les données opérationnelles des sociétés sous contrôle conjoint vont continuer d'être intégrées proportionnellement dans le reporting de gestion opérationnelle du Groupe, sur lequel s'appuient les dirigeants pour suivre l'activité, allouer les ressources et mesurer la performance.

En conséquence, conformément à IFRS 8, l'information sectorielle intégrée aux états financiers sera en ligne avec cette information interne, et la communication financière externe du Groupe s'appuiera donc sur cette information financière opérationnelle. L'information financière et les commentaires seront donc basés sur des données « ajustées » qui seront systématiquement réconciliées avec les états financiers IFRS.

Au premier trimestre 2015, l'impact de la norme IFRS 11 sur le chiffre d'affaires ajusté était de -72,1 millions d'euros (-67,7 millions d'euros au premier trimestre 2014), ramenant le chiffre d'affaires IFRS à 576,9 millions d'euros (506,4 millions d'euros au premier trimestre 2014).

**Prochaines informations :**

Assemblée Générale des actionnaires : 13 mai 2015  
Résultats du 1<sup>er</sup> semestre 2015 : 30 juillet 2015 (avant marché)

**Chiffres clés du Groupe**

- *Chiffre d'affaires 2014 : 2 813 millions d'euros*
- *JCDecaux est coté sur l'Eurolist d'Euronext Paris et fait partie de l'indice Euronext 100*
- *N°1 mondial du mobilier urbain (491 950 faces publicitaires)*
- *N°1 mondial de la publicité dans les transports avec 140 aéroports et 279 contrats de transport dans les métros, bus, trains et tramways (379 060 faces publicitaires)*
- *N°1 européen de l'affichage grand format (180 590 faces publicitaires)*
- *N°1 de la communication extérieure en Asie-Pacifique (215 350 faces publicitaires)*
- *N°1 de la communication extérieure en Amérique Latine (51 150 faces publicitaires)*
- *N°1 mondial du vélo en libre-service : pionnier de la mobilité douce*
- *1 078 370 faces publicitaires dans plus de 60 pays*
- *Une présence dans 3 700 villes de plus de 10 000 habitants*
- *11 900 collaborateurs*

**Déclarations de nature prévisionnelle**

Ce communiqué peut contenir certaines déclarations de nature prévisionnelle. Ces déclarations ne sont pas des garanties quant à la performance future de la Société. Bien que la Société estime que ces déclarations reposent sur des hypothèses raisonnables à la date de publication du présent communiqué, elles sont par nature soumises à des risques et incertitudes, pouvant donner lieu à un écart entre les chiffres réels et ceux indiqués ou induits dans ces déclarations. Ces risques et incertitudes incluent notamment les risques décrits dans le document de référence déposé par la Société auprès de l'Autorité des Marchés Financiers.

Les investisseurs et les détenteurs de valeurs mobilières de la Société peuvent obtenir copie de ce document de référence auprès de l'Autorité des Marchés Financiers sur le site web [www.amf-france.org](http://www.amf-france.org) ou directement auprès de la Société sur le site [www.jcdecaux.com](http://www.jcdecaux.com).

La Société n'a pas l'obligation et ne prend pas l'engagement de mettre à jour ou de réviser les déclarations de nature prévisionnelle.

**Direction de la Communication :** Agathe Albertini

01 30 79 34 99 – [agathe.albertini@jcdecaux.fr](mailto:agathe.albertini@jcdecaux.fr)

**Relations Investisseurs :** Arnaud Courtial

01 30 79 79 93 – [arnaud.courtial@jcdecaux.fr](mailto:arnaud.courtial@jcdecaux.fr)

**Annexe 2 – Communiqués de presse diffusés par JCDecaux depuis la date de dépôt du Document de Référence**

## JCDecaux remporte la concession publicitaire exclusive du métro de Canton jusqu'à fin 2015

### Communication Extérieure

Afrique du Sud

Algérie

Allemagne

Arabie Saoudite

Argentine

Australie

Autriche

Azerbaïdjan

Belgique

Bésil

Bulgarie

Cameroun

Canada

Chili

Chine

Colombie

Corée

Costa Rica

Croatie

Danemark

Emirats Arabes Unis

Espagne

Estonie

Etats-Unis

Finlande

France

Guatemala

Hongrie

Inde

Irlande

Islande

Israël

Italie

Japon

Kazakhstan

Lettonie

Lituanie

Luxembourg

Mexique

Mongolie

Norvège

Oman

Ouzbékistan

Panama

Pays-Bas

Pérou

Pologne

Portugal

Qatar

République Dominicaine

République Tchèque

Royaume-Uni

Russie

Salvador

Singapour

Slovaquie

Slovénie

Suède

Suisse

Thaïlande

Turquie

Ukraine

Uruguay

**Paris, le 29 avril 2015** – JCDecaux SA (Euronext Paris : DEC), numéro un mondial de la communication extérieure, annonce que sa filiale détenue à 100 %, JCDecaux Advertising (Shanghai) Co. Ltd, a remporté les droits d'exploitation exclusifs des dispositifs publicitaires analogiques du Métro de Canton (Guangzhou), du 1<sup>er</sup> avril à fin 2015. La couverture médias de JCDecaux dans le métro en Chine s'étend désormais à huit villes, dont les trois mégapoles de Pékin, Shanghai et Canton.

Après plusieurs années d'un développement soutenu, le Métro de Canton fait pleinement partie des réseaux de transport modernes. Neuf lignes de métro ont été ouvertes jusqu'ici, desservant 153 stations et représentant plus de 260 kilomètres de lignes, soit le troisième réseau de transport ferré urbain en Chine. Le métro est l'un des principaux modes de transport à Canton, où le trafic quotidien atteint 6 millions d'usagers soit environ 40 % du flux des voyageurs transitant par la ville.

Le précédent opérateur local ayant manqué à ses obligations contractuelles, Guangzhou Metro Corporation a décidé de mettre un terme à leur contrat et a sélectionné, suite à un appel d'offres, un opérateur temporaire pour le reste de l'année 2015, avant de lancer une nouvelle consultation pour une collaboration long-terme.

Fort de ces 9 mois de coopération, JCDecaux compte renforcer sa connaissance de ce réseau de transport de premier plan et optimiser ainsi ses chances d'établir un partenariat plus étroit et à long terme avec Guangzhou Metro Corporation.

### Chiffres clés de JCDecaux

- *Chiffre d'affaires 2014 : 2 813 millions d'euros*
- *JCDecaux est coté sur l'Eurolist d'Euronext Paris et fait partie de l'indice Euronext 100*
- *N°1 mondial du mobilier urbain (491 950 faces publicitaires)*
- *N°1 mondial de la publicité dans les transports avec 140 aéroports et 279 contrats de transport dans les métros, bus, trains et tramways (379 060 faces publicitaires)*
- *N°1 européen de l'affichage grand format (180 590 faces publicitaires)*
- *N°1 de la communication extérieure en Asie-Pacifique (215 350 faces publicitaires)*
- *N°1 de la communication extérieure en Amérique Latine (51 150 faces publicitaires)*
- *N°1 mondial du vélo en libre-service : pionnier de la mobilité douce*
- *1 078 370 faces publicitaires dans plus de 60 pays*
- *Une présence dans 3 700 villes de plus de 10 000 habitants*
- *11 900 collaborateurs*

**Direction de la Communication** : Agathe Albertini

01 30 79 34 99 – [agathe.albertini@jcdecaux.fr](mailto:agathe.albertini@jcdecaux.fr)

**Relations Investisseurs** : Arnaud Courtial

01 30 79 79 93 – [arnaud.courtial@jcdecaux.fr](mailto:arnaud.courtial@jcdecaux.fr)

## Assemblée Générale de JCDecaux SA du 13 mai 2015

### Communication Extérieure

Afrique du Sud  
Algérie  
Allemagne  
Arabie Saoudite  
Argentine  
Australie  
Autriche  
Azerbaïdjan  
Belgique  
Brésil  
Bulgarie  
Cameroun  
Canada  
Chili  
Chine  
Colombie  
Corée  
Costa Rica  
Croatie  
Danemark  
Emirats Arabes Unis  
Espagne  
Estonie  
Etats-Unis  
Finlande  
France  
Guatemala  
Hongrie  
Inde  
Irlande  
Islande  
Israël  
Italie  
Japon  
Kazakhstan  
Lettonie  
Lituanie  
Luxembourg  
Mexique  
Mongolie  
Norvège  
Oman  
Ouzbékistan  
Panama  
Pays-Bas  
Pérou  
Pologne  
Portugal  
Qatar  
République Dominicaine  
République Tchèque  
Royaume-Uni  
Russie  
Salvador  
Singapour  
Slovaquie  
Slovénie  
Suède  
Suisse  
Thaïlande  
Turquie  
Ukraine  
Uruguay

**Paris, le 13 mai 2015** – L'Assemblée Générale mixte de JCDecaux SA (Euronext Paris : DEC) s'est tenue le 13 mai 2015.

L'Assemblée Générale a approuvé les comptes de l'exercice clos le 31 décembre 2014 ainsi que la distribution d'un dividende d'une valeur de 0,50 €.

L'Assemblée Générale a, par ailleurs, procédé au renouvellement des mandats de trois membres du Conseil de Surveillance : Messieurs Pierre Mutz et Xavier de Sarrau pour trois ans et Monsieur Pierre-Alain Pariente pour un an.

Lors de cette Assemblée, ont été renouvelées, pour une durée de 26 mois, les autorisations financières conférées au Directoire ainsi que celle permettant de procéder au rachat des actions de la Société, dans la limite de 10 % de son capital social avec un prix maximum d'achat de 50 € par action et le cas échéant celle de les annuler et ce, pour une durée de 18 mois.

Les actionnaires ont également approuvé la modification statutaire permettant d'exclure le principe du droit de vote double, conformément aux dispositions de l'article L. 225-123 3<sup>ème</sup> alinéa du Code de commerce.

A l'issue de cette Assemblée, le Conseil de Surveillance a reconduit Monsieur Pierre Mutz dans sa fonction de Président du Comité des Rémunérations et des Nominations et Monsieur Xavier de Sarrau dans sa fonction de Président du Comité d'Audit pour la durée de leur mandat de membre du Conseil de Surveillance.

Le Conseil de Surveillance a également renouvelé pour 3 ans le mandat de deux membres du Directoire, Monsieur Jean-François Decaux et Monsieur Jean-Charles Decaux.

Le Conseil de Surveillance a ensuite désigné Monsieur Jean-François Decaux comme Président du Directoire et Monsieur Jean-Charles Decaux comme Directeur Général pour un an et ce, conformément au principe d'alternance des fonctions de la Direction Générale appliquée au sein de JCDecaux SA.

Messieurs Jean-François Decaux et Jean-Charles Decaux utilisent à des fins commerciales et de représentation publique le titre de Codirecteur Général de JCDecaux.

### Chiffres clés de JCDecaux

- Chiffre d'affaires 2014 : 2 813 millions d'euros
- JCDecaux est coté sur l'Eurolist d'Euronext Paris et fait partie de l'indice Euronext 100
- N°1 mondial du mobilier urbain (491 950 faces publicitaires)
- N°1 mondial de la publicité dans les transports avec 140 aéroports et 279 contrats de transport dans les métros, bus, trains et tramways (379 060 faces publicitaires)
- N°1 européen de l'affichage grand format (180 590 faces publicitaires)
- N°1 de la communication extérieure en Asie-Pacifique (215 350 faces publicitaires)
- N°1 de la communication extérieure en Amérique Latine (51 150 faces publicitaires)
- N°1 mondial du vélo en libre-service : pionnier de la mobilité douce
- 1 078 370 faces publicitaires dans plus de 60 pays
- Une présence dans 3 700 villes de plus de 10 000 habitants
- 11 900 collaborateurs

**Direction de la Communication** : Agathe Albertini

01 30 79 34 99 – [agathe.albertini@jcdecaux.fr](mailto:agathe.albertini@jcdecaux.fr)

**Relations Investisseurs** : Arnaud Courtial

01 30 79 79 93 – [arnaud.courtial@jcdecaux.fr](mailto:arnaud.courtial@jcdecaux.fr)

## JCDecaux annonce le dépôt d'une offre publique dans le cadre de son programme de rachat d'actions

### Communication Extérieure

Afrique du Sud  
Algérie  
Allemagne  
Arabie Saoudite  
Argentine  
Australie  
Autriche  
Azerbaïdjan  
Belgique  
Brésil  
Bulgarie  
Cameroun  
Canada  
Chili  
Chine  
Colombie  
Corée  
Costa Rica  
Croatie  
Danemark  
Emirats Arabes Unis  
Espagne  
Estonie  
Etats-Unis  
Finlande  
France  
Guatemala  
Hongrie  
Inde  
Irlande  
Islande  
Israël  
Italie  
Japon  
Kazakhstan  
Lettonie  
Lituanie  
Luxembourg  
Mexique  
Mongolie  
Norvège  
Oman  
Ouzbékistan  
Panama  
Pays-Bas  
Pérou  
Pologne  
Portugal  
Qatar  
République Dominicaine  
République Tchèque  
Royaume-Uni  
Russie  
Salvador  
Singapour  
Slovaquie  
Slovénie  
Suède  
Suisse  
Thaïlande  
Turquie  
Ukraine  
Uruguay

**Paris, le 27 mai 2015 – JCDecaux SA** (Euronext Paris : DEC), numéro un mondial de la communication extérieure, annonce le dépôt, dans le cadre de son programme de rachat d'actions, d'une offre publique d'achat simplifiée (OPAS) portant sur **12 500 000 actions**, représentant **5,57% du capital** (au 30 avril 2015), au prix de **40 euros par action**, soit un montant total de **500 millions d'euros**.

Comme annoncé, l'offre est proposée aux fins d'optimiser la structure financière de JCDecaux. Elle sera majoritairement financée sur les ressources propres de la société et pour partie par tirage sur une ligne de crédit existante.

Cette opération permettra :

- d'offrir aux actionnaires qui souhaitent participer à l'OPAS la possibilité de céder une partie de leurs actions à un prix faisant ressortir une prime de 9% par rapport au cours de clôture de l'action JCDecaux SA ce jour, une prime de 21,8% par rapport au cours de clôture de l'action JCDecaux SA le 4 mars 2015, le jour précédant l'annonce de l'opération intervenue le 5 mars 2015, et une prime de 22,7% sur la moyenne pondérée par les volumes des cours de bourse sur une période d'un mois avant cette date ;
- d'augmenter le bénéfice net par action et d'optimiser la structure financière de la société sans pénaliser sa capacité à poursuivre sa croissance tant organique qu'externe.

La société JCDecaux Holding, qui détient la participation de la famille Decaux représentant à ce jour 64,34% du capital de JCDecaux, ainsi que MM. Jean-Claude Decaux, Jean-François Decaux, Jean-Charles Decaux et Jean-Sébastien Decaux et Mme Danielle Decaux, ont indiqué qu'ils apporteraient à l'OPAS la totalité des actions JCDecaux qu'ils détiennent. Leur apport sera réduit de manière égalitaire au *pro rata* des actions apportées par l'ensemble des autres actionnaires.

Les actions rachetées dans le cadre de l'OPAS seront annulées conformément aux objectifs du programme de rachat d'actions.

Le Conseil de Surveillance de JCDecaux, réuni ce jour, a rendu un avis favorable sur l'OPAS. Le Conseil s'est prononcé sur la base notamment du rapport du cabinet Finexsi, agissant en qualité d'expert indépendant, ayant conclu, sur la base de l'évaluation multicritères qu'il a mise en œuvre, au caractère équitable du prix offert dans le cadre de l'OPAS.

L'avis du Conseil de Surveillance et les conclusions du rapport de l'expert indépendant sur l'OPAS, ainsi que les autres informations requises en application des articles 231-16 et 231-26 du règlement général de l'Autorité des Marchés Financiers (AMF) figurent en annexe.

Les modalités de l'OPAS restent soumises à l'appréciation de l'AMF. A titre indicatif, il est envisagé que l'offre puisse être ouverte du 11 juin au 8 juillet 2015.



### **Chiffres clés du Groupe**

- Chiffre d'affaires 2014 : 2 813 millions d'euros
- JCDecaux est coté sur l'Eurolist d'Euronext Paris et fait partie de l'indice Euronext 100
- N°1 mondial du mobilier urbain (491 950 faces publicitaires)
- N°1 mondial de la publicité dans les transports avec 140 aéroports et 279 contrats de transport dans les métros, bus, trains et tramways (379 060 faces publicitaires)
- N°1 européen de l'affichage grand format (180 590 faces publicitaires)
- N°1 de la communication extérieure en Asie-Pacifique (215 350 faces publicitaires)
- N°1 de la communication extérieure en Amérique Latine (51 150 faces publicitaires)
- N°1 mondial du vélo en libre-service : pionnier de la mobilité douce
- 1 078 370 faces publicitaires dans plus de 60 pays
- Une présence dans 3 700 villes de plus de 10 000 habitants
- 11 900 collaborateurs

### **Avertissements**

*Le présent communiqué de presse a une valeur exclusivement informative et ne constitue ni une offre d'achat, ni une sollicitation d'une offre pour la vente d'actions JCDecaux ou une offre de vente, dans aucun pays, y compris en France.*

*Conformément au droit français, la documentation relative à l'offre publique d'achat simplifiée, qui comportera les termes et conditions de l'offre, sera soumise à l'AMF. L'offre ne pourra être ouverte qu'une fois déclarée conforme par l'AMF.*

*La diffusion, publication ou distribution de ce communiqué de presse dans certains pays peut constituer une violation des dispositions légales et réglementaires en vigueur. En conséquence, les personnes physiquement présentes dans ces pays et dans lesquels le présent communiqué de presse est diffusé, publié ou distribué doivent s'informer et se conformer à ces lois et règlements.*

**Direction de la Communication** : Agathe Albertini

01 30 79 34 99 – [agathe.albertini@jcdecaux.fr](mailto:agathe.albertini@jcdecaux.fr)

**Relations Investisseurs** : Arnaud Courtial

01 30 79 79 93 – [arnaud.courtial@jcdecaux.fr](mailto:arnaud.courtial@jcdecaux.fr)

## JCDecaux remporte la concession publicitaire des bus de Hong Kong attribuée par NWFB et Citybus

### Communication Extérieure

Afrique du Sud  
Algérie  
Allemagne  
Arabie Saoudite  
Argentine  
Australie  
Autriche  
Azerbaïdjan  
Belgique  
Brésil  
Bulgarie  
Cameroun  
Canada  
Chili  
Chine  
Colombie  
Corée  
Costa Rica  
Croatie  
Danemark  
Emirats Arabes Unis  
Espagne  
Estonie  
Etats-Unis  
Finlande  
France  
Guatemala  
Hongrie  
Inde  
Irlande  
Islande  
Israël  
Italie  
Japon  
Kazakhstan  
Lettonie  
Lituanie  
Luxembourg  
Mexique  
Mongolie  
Norvège  
Oman  
Ouzbékistan  
Panama  
Pays-Bas  
Pérou  
Pologne  
Portugal  
Qatar  
République Dominicaine  
République Tchèque  
Royaume-Uni  
Russie  
Salvador  
Singapour  
Slovaquie  
Slovénie  
Suède  
Suisse  
Thaïlande  
Turquie  
Ukraine  
Uruguay

**Paris, le 8 Juin 2015** – JCDecaux SA (Euronext Paris : DEC), numéro un mondial de la communication extérieure, annonce qu'à l'issue d'un appel d'offres, il a été choisi par New World First Bus Services et Citybus (« les sociétés ») pour les concessions publicitaires exclusives des bus de Hong Kong. Ces contrats, d'une durée de cinq ans à compter du 1<sup>er</sup> juillet 2015, portent sur 1 640 bus classiques et bus à impériale parcourant 192 itinéraires.

**William Chung, Responsable des Opérations des deux sociétés**, a déclaré : « *Nous sommes convaincus que la grande expérience de JCDecaux en matière de publicité dans les transports à travers le monde, ainsi que sa parfaite connaissance du marché publicitaire hongkongais lui permettront de nous aider à développer l'affichage publicitaire des bus. Nous nous réjouissons de pouvoir améliorer encore nos performances avec ces nouveaux contrats.* »

**Jean-Charles Decaux, Co-directeur général de JCDecaux**, a déclaré : « *JCDecaux est fier d'avoir été choisi par nos partenaires de longue date, New World First Bus Services et Citybus, pour ces deux contrats. Le parc publicitaire de ces sociétés est l'un des supports de communication extérieure les plus performants de Hong Kong par l'importance de son réseau et sa forte audience. JCDecaux souhaite donner une nouvelle prééminence à ce parc publicitaire et proposer aux annonceurs et à leurs agences une plateforme publicitaire unique, emblématique de l'expertise et de la capacité d'innovation du Groupe.* »

### Chiffres clés de JCDecaux

- Chiffre d'affaires 2014 : 2 813 millions d'euros
- JCDecaux est coté sur l'Eurolist d'Euronext Paris et fait partie de l'indice Euronext 100
- N°1 mondial du mobilier urbain (491 950 faces publicitaires)
- N°1 mondial de la publicité dans les transports avec 140 aéroports et 279 contrats de transport dans les métros, bus, trains et tramways (379 060 faces publicitaires)
- N°1 européen de l'affichage grand format (180 590 faces publicitaires)
- N°1 de la communication extérieure en Asie-Pacifique (215 350 faces publicitaires)
- N°1 de la communication extérieure en Amérique Latine (51 150 faces publicitaires)
- N°1 mondial du vélo en libre-service : pionnier de la mobilité douce
- 1 078 370 faces publicitaires dans plus de 60 pays
- Une présence dans 3 700 villes de plus de 10 000 habitants
- 11 900 collaborateurs

**Direction de la Communication** : Agathe Albertini

01 30 79 34 99 – [agathe.albertini@jcdecaux.fr](mailto:agathe.albertini@jcdecaux.fr)

**Relations Investisseurs** : Arnaud Courtial

01 30 79 79 93 – [arnaud.courtial@jcdecaux.fr](mailto:arnaud.courtial@jcdecaux.fr)