

Communication Extérieure

Afrique du Sud
Allemagne
Angola
Arabie Saoudite
Australie
Autriche
Azerbaïdjan
Bahreïn
Belgique
Botswana
Brésil
Bulgarie
Cameroun
Canada
Chili
Chine
Colombie
Corée
Costa Rica
Côte d'Ivoire
Croatie
Danemark
Emirats Arabes Unis
Equateur
Espagne
Estonie
Eswatini
Etats-Unis
Finlande
France
Gabon
Guatemala
Honduras
Hongrie
Inde
Irlande
Israël
Italie
Japon
Kazakhstan
Lesotho
Lettonie
Lituanie
Luxembourg
Madagascar
Malawi
Maurice
Mexique
Mongolie
Mozambique
Myanmar
Namibie
Nicaragua
Nigeria
Norvège
Nouvelle-Zélande
Oman
Ouganda
Ouzbékistan
Panama
Pays-Bas
Pérou
Pologne
Portugal
Qatar
République Dominicaine
République Tchèque
Royaume-Uni
Salvador
Singapour
Slovaquie
Slovénie
Suède
Suisse
Tanzanie
Thaïlande
Ukraine
Uruguay
Zambie
Zimbabwe

Résultats annuels 2020

- **Chiffre d'affaires ajusté en baisse de -40,6 % à 2 311,8 millions d'euros**
- **Croissance du chiffre d'affaires organique ajusté en baisse de -38,1 %**
- **Marge opérationnelle ajustée de 141,6 millions d'euros**
- **Résultat d'exploitation ajusté, avant charges de dépréciation, de -352,9 millions d'euros**
- **Résultat net part du Groupe de -604,6 millions d'euros, incluant une charge de dépréciation de 211,3 millions d'euros**
- **Cash-flow disponible ajusté de 161,9 millions d'euros**
- **Des classements ESG de très grande qualité**
- **Proposition de ne pas verser de dividende en 2021**
- **Baisse du chiffre d'affaires organique au T1 2021 autour de -40 % mais un rebond à deux chiffres du chiffre d'affaires publicitaire domestique chinois**

Paris, le 11 mars 2021 – JCDecaux SA (Euronext Paris : DEC), numéro un mondial de la communication extérieure, publie ce jour ses résultats pour l'exercice clos le 31 décembre 2020. Le Conseil de surveillance de JCDecaux, qui s'est réuni le 10 mars 2021, a arrêté les comptes audités de l'exercice 2020. Un rapport avec une certification sans réserve est en cours d'émission par les Commissaires aux Comptes.

A la suite de l'application des normes IFRS 11 depuis le 1^{er} janvier 2014 et IFRS 16 depuis le 1^{er} janvier 2019, et conformément aux recommandations de l'AMF, les données opérationnelles présentées ci-dessous sont ajustées :

- pour prendre en compte l'impact en proportionnel des sociétés sous contrôle conjoint, en ce qui concerne la norme IFRS 11,
- pour exclure l'impact IFRS 16 sur nos contrats de location « core business » (contrats de location d'emplacements destinés à des structures publicitaires hors contrats de location immobilière et de véhicules).

Merci de vous référer au paragraphe « Données ajustées » en page 5 de ce communiqué pour la définition de ces données ajustées ainsi que pour la réconciliation avec les données IFRS.

Les valeurs figurant dans les tableaux sont généralement exprimées en millions d'euros. La somme des montants arrondis ou les calculs de variations peuvent présenter des écarts non significatifs par rapport aux valeurs reportées.

A l'occasion de la publication des résultats 2020, **Jean-Charles Decaux, Président du Directoire et Co-Directeur Général de JCDecaux**, a déclaré :

« En 2020, JCDecaux, numéro un mondial de la communication extérieure, a connu l'année la plus difficile de son histoire depuis sa création en 1964, en raison de la pandémie de la Covid-19, qui a contraint les gouvernements nationaux, régionaux et locaux à imposer des restrictions sans précédent dans l'histoire moderne comme des confinements, couvre-feux, fermetures de commerces, restaurants, cinémas, ... »

Le chiffre d'affaires de notre Groupe a reculé de -40,6 % pour atteindre 2 311,8 millions d'euros avec une baisse du chiffre d'affaires organique ajusté de -38,1 %, et un S2 légèrement meilleur. Malgré cette forte baisse, notre marge opérationnelle 2020 est restée positive à 141,6 millions

JCDecaux SA

Siège Social : 17, rue Soyer - 92200 Neuilly-sur-Seine - France - Tél. : +33 (0)1 30 79 79 79

Royaume-Uni : 27 Sale Place - London W2 1YR - Tél. : +44 (0)20 7298 8000

www.jcdecaux.com

Société Anonyme à Directoire et Conseil de Surveillance au capital de 3 245 684,82 euros - 307 570 747 RCS Nanterre - FR 44307570747

d'euros grâce à des ajustements forts et rapides réalisés par nos équipes pleinement engagées à travers le monde et en pleine confiance avec nos partenaires. Nos efforts ciblés sur la préservation de la trésorerie et les économies de coûts ont permis d'absorber 59 % de cette baisse de chiffre d'affaires sans précédent. Notre cash-flow disponible est resté solide à 161,9 millions d'euros grâce à une maîtrise stricte du besoin en fonds de roulement et à une allocation sélective de nos investissements pour la croissance future, ce qui a conduit à une baisse de notre dette nette à 1 086,3 millions d'euros à fin 2020.

Compte tenu des résultats 2020, premier exercice en perte – incluant des charges exceptionnelles liées à la crise de la Covid-19, nous proposerons à l'occasion de l'Assemblée Générale qui se tiendra le 20 mai 2021, de ne pas verser de dividende en 2021.

Notre transformation digitale se poursuit avec une pénétration croissante en Mobilier Urbain alors que la part totale du chiffre d'affaires digital représente désormais 24 % du chiffre d'affaires du Groupe. Bien que la pénétration actuelle du programmatique demeure faible, nous sommes très bien positionnés pour bénéficier des prévisions de croissance très fortes avec notre plateforme de ventes programmatiques, VIOOH, qui est la plateforme la plus connectée avec 20 DSP effectuant des transactions dans 14 pays. La plupart des catégories d'annonceurs a été fortement touchée pendant la crise, mais nous avons constaté une demande croissante de la part des Gouvernements et des Services Publics pour utiliser nos actifs afin de dialoguer avec les citoyens au cours de l'année. Notre portefeuille clients reste très diversifié, sachant que le Top 10 représente moins de 13 % du chiffre d'affaires du Groupe.

Nous restons déterminés à réaliser des acquisitions ciblées comme celle de Clear Media en Chine via un consortium d'investisseurs en mars 2020 et plus récemment celle d'Abri Services Media en France en décembre 2020. Ces 2 acquisitions sur nos 2 plus grands marchés permettront à JCDecaux de bénéficier du rebond du Mobilier Urbain, le segment d'activité le plus rentable qui sera la première activité à retrouver ses niveaux d'avant crise.

A la suite de la note de 4,6/5 dans l'indice FTSE4Good de FTSE Russell et de son maintien au niveau « A Leadership » au sein du CDP Climate Change, JCDecaux a obtenu, pour la quatrième année consécutive, la note maximale AAA du classement Responsabilité Sociale d'Entreprise (RSE) de l'agence de notation Morgan Stanley Capital International (MSCI). JCDecaux est en 2020 la seule entreprise du panel Media & Entertainment à avoir obtenu la note maximale. La reconnaissance de notre démarche durable par les agences de notation extra-financière témoigne de l'excellence de nos pratiques environnementales, sociales et de gouvernance, inscrites au cœur de notre ADN depuis la création de la société, ainsi que de notre souci constant de transparence vis-à-vis de nos parties prenantes.

En ce qui concerne le premier trimestre 2021, nous prévoyons une baisse organique du chiffre d'affaires ajusté autour de -40 %, en raison de la poursuite et du renforcement des restrictions de mobilité plus strictes encore, introduites dans certains grands pays, notamment au Royaume-Uni et en Allemagne, alors qu'un rebond à deux chiffres du chiffre d'affaires publicitaire domestique chinois (hors Hong Kong) est très encourageant. Bien que nous ne prévoyions pas de retour à notre niveau de chiffre d'affaires de 2019 en 2021, nous pensons que le rebond sera fort lorsque les audiences reviendront aux niveaux d'avant la crise de la Covid-19.

Dans un paysage des media de plus en plus fragmenté et de plus en plus digital, la communication extérieure et la communication extérieure digitale renforcent leur attractivité. En tant qu'entreprise de communication extérieure mondiale la plus digitalisée alliée à une nouvelle plateforme de vente à l'audience alimentée en données qualitatives, à notre portefeuille bien diversifié, à notre faculté à remporter de nouveaux contrats, à la solidité de notre structure financière et à la qualité de nos équipes dans le monde, nous considérons que nous sommes bien placés pour bénéficier du rebond. »

CHIFFRE D'AFFAIRES AJUSTÉ

Comme annoncé le 28 janvier 2021, le chiffre d'affaires ajusté du Groupe pour l'année 2020 est en chute de -40,6 % à 2 311,8 millions d'euros, avec une baisse organique de -38,1 %. Notre chiffre d'affaires en Mobilier Urbain et en Affichage a moins diminué que celui du Transport, reflétant de meilleures audiences piétonnes et automobiles, lorsque les confinements étaient levés. Le Transport a été l'activité la plus affectée, notamment dans les aéroports fortement impactés par l'effondrement du trafic passagers international.

Par zone géographique, c'est en France et dans le Reste de l'Europe que le chiffre d'affaires a le plus progressé au deuxième semestre 2020, principalement grâce au Mobilier Urbain. En Asie-Pacifique et plus particulièrement en Chine Continentale, les activités exposées aux audiences domestiques, dont les terminaux domestiques des aéroports, se sont également améliorées au cours du second semestre, tandis que les hubs internationaux sont restés fortement affectés par le faible trafic passagers international. L'Amérique du Nord, le Reste du Monde et le Royaume-Uni ont été les régions les plus touchées sur les 3 segments d'activité, tout au long de l'année.

MARGE OPÉRATIONNELLE AJUSTÉE ⁽¹⁾

En 2020, malgré la baisse du chiffre d'affaires sans précédent, la marge opérationnelle ajustée du Groupe est restée positive à 141,6 millions d'euros, en baisse de -82,1 % comparé à 792,2 millions d'euros en 2019. La marge opérationnelle ajustée représente 6,1 % du chiffre d'affaires, soit -1 430 points de base de moins que l'année dernière.

| | 2020 | | 2019 | | Variation 20/19 | |
|-----------------|--------------|-------------|--------------|--------------|-----------------|--------------------|
| | m€ | % du CA | m€ | % du CA | Variation (%) | Taux de marge (pb) |
| Mobilier Urbain | 145,4 | 12,9% | 452,3 | 26,8% | -67,9% | -1 390pb |
| Transport | 2,6 | 0,3% | 265,9 | 16,2% | -99,0% | -1 590pb |
| Affichage | (6,3) | -1,7% | 74,1 | 13,1% | -108,5% | -1 480pb |
| Total | 141,6 | 6,1% | 792,2 | 20,4% | -82,1% | -1 430pb |

Mobilier Urbain : En 2020, la marge opérationnelle ajustée baisse de -67,9 % à 145,4 millions d'euros. En pourcentage du chiffre d'affaires, la marge opérationnelle ajustée diminue de -1 390 points de base à 12,9 % par rapport à 2019.

Transport : En 2020, la marge opérationnelle ajustée baisse de -99,0 % à 2,6 millions d'euros. En pourcentage du chiffre d'affaires, la marge opérationnelle ajustée diminue de -1 590 points de base à 0,3 % par rapport à 2019.

Affichage : En 2020, la marge opérationnelle ajustée baisse de -108,5 % à -6,3 millions d'euros. En pourcentage du chiffre d'affaires, la marge opérationnelle ajustée diminue de -1 480 points de base à -1,7 % par rapport à 2019.

RÉSULTAT D'EXPLOITATION AJUSTÉ ⁽²⁾

En 2020, le résultat d'exploitation ajusté avant charges de dépréciation diminue de -191,6 %, et s'établit à -352,9 millions d'euros, contre 385,2 millions d'euros en 2019. Il représente -15,3 % du chiffre d'affaires, soit -2 520 points de base de moins qu'en 2019 (9,9 %). La baisse est principalement due à la diminution de la marge opérationnelle et, dans une moindre mesure, à des autres produits et charges opérationnels non-récurrents, tels qu'une perte nette sur la cession de Russ Outdoor principalement due à un effet de change pour 39,0 millions d'euros et des coûts de restructuration pour 31,7 millions d'euros.

Une charge de dépréciation totale de -222,3 millions d'euros a été comptabilisée en 2020 principalement en raison des conséquences de la crise de la Covid-19 : une dépréciation des actifs corporels et incorporels de -36,7 millions d'euros, une dotation nette aux provisions pour perte à terminaison pour -9,4 millions d'euros et une dotation sur l'actif net des sociétés en contrôle conjoint de -0,2 million d'euros et une charge de dépréciation sur le goodwill de -176,0 millions d'euros, dont -128,0 millions d'euros en lien avec la région Pacifique et -48,0 millions d'euros en lien avec l'activité Affichage dans le Reste du Monde (une charge de dépréciation de -10,0 millions d'euros avait été reconnue en 2019).

Le résultat d'exploitation ajusté après charges de dépréciation est en baisse de -249,4 % à -575,2 millions d'euros comparé à 384,9 millions d'euros en 2019.

RÉSULTAT FINANCIER ⁽³⁾

En 2020, les charges d'intérêts sur la dette de loyer IFRS 16, sont de -118,1 millions d'euros contre -152,0 millions d'euros en 2019, une variation favorable de 33,9 millions d'euros, venant principalement de l'effet mécanique de l'avancement des contrats.

En 2020, les autres charges financières nettes, hors IFRS 16, sont de -40,6 millions d'euros contre -24,4 millions d'euros en 2019, cette variation de -16,2 millions d'euros correspondant aux charges financières principalement en lien avec l'émission obligataire d'1,2 milliard d'euros en avril 2020.

SOCIÉTÉS MISES EN ÉQUIVALENCE

En 2020, la quote-part de résultat des sociétés mises en équivalence est de -1,3 million d'euros, en baisse par rapport à 2019 (à 102,0 millions d'euros), leur activité ayant été négativement impactée par la pandémie de la Covid-19.

RÉSULTAT NET PART DU GROUPE

Le résultat net part du Groupe affiche une perte de -604,6 millions d'euros en 2020 comparé à 265,5 millions d'euros en 2019.

En excluant l'impact des charges de dépréciation, le résultat net part du Groupe est de -393,3 millions d'euros en 2020 comparé à 267,3 millions d'euros en 2019.

INVESTISSEMENTS AJUSTÉS

En 2020, les investissements nets ajustés (acquisitions d'immobilisations corporelles et incorporelles, nettes des cessions) s'élèvent à 185,0 millions d'euros, comparés à 375,4 millions d'euros, en baisse de -50,7 % par rapport à l'année dernière. Les investissements pour poursuivre la digitalisation dans les emplacements premium et pour déployer notre plateforme de vente programmatique ont été maintenus, ainsi que les projets informatiques afin d'automatiser nos processus opérationnels.

CASH-FLOW DISPONIBLE AJUSTÉ ⁽⁴⁾

En 2020, le cash-flow disponible ajusté est de 161,9 millions d'euros comparé à 169,7 millions d'euros en 2019. Cette baisse limitée est principalement due à une décroissance significative de nos besoins en fonds de roulement avec une gestion serrée des encaissements et des paiements, et à une diminution significative des investissements.

DIVIDENDE

Aucun dividende n'a été versé en 2020 dans le contexte de la pandémie de la Covid-19, afin de renforcer la liquidité, le bilan et la flexibilité financière du Groupe.

Compte tenu des résultats 2020, nous recommanderons de ne pas verser de dividende en 2021 à l'occasion de la prochaine Assemblée Générale qui se tiendra le 20 mai 2021.

DETTE NETTE ⁽⁵⁾

La dette nette au 31 décembre 2020 est de 1 086,3 millions d'euros, comparée à une dette nette de 1 125,0 millions d'euros au 31 décembre 2019 grâce à des mesures prises par le Groupe pour compenser la baisse de chiffre d'affaires et pour préserver le cash.

DROITS D'UTILISATION & DETTES DE LOYERS, IFRS 16

Les droits d'utilisation, IFRS 16 au 31 décembre 2020 sont de 3 416,5 millions d'euros comparés à 4 115,8 millions d'euros au 31 décembre 2019, soit une baisse relative à l'amortissement des droits d'utilisation, aux renégociations de contrats et aux impacts de change, partiellement compensée par de nouveaux contrats, des contrats étendus et des contrats renouvelés.

Les dettes de loyers, IFRS 16 ont diminué de 608,0 millions d'euros, passant de 4 753,8 millions d'euros au 31 décembre 2019 à 4 145,8 millions d'euros au 31 décembre 2020, la baisse des dettes de loyers correspondant à des loyers payés et renégociés et à des impacts de change, partiellement compensée par de nouveaux contrats, des contrats étendus et des contrats renouvelés.

DONNÉES AJUSTÉES

La norme IFRS 11, applicable depuis le 1^{er} janvier 2014, conduit à retenir la méthode de la mise en équivalence des sociétés sous contrôle conjoint.

La norme IFRS 16, applicable depuis le 1^{er} janvier 2019, conduit à reconnaître au bilan, pour les contrats de location, une dette de location pour les loyers fixes contractuels en contrepartie d'un droit d'utilisation à l'actif amorti sur la durée du contrat. Au compte de résultat, la charge de loyer fixe est remplacée par l'amortissement de l'actif en résultat d'exploitation, sous la marge opérationnelle, et une charge d'intérêt sur la dette de loyer en résultat financier, sous le résultat d'exploitation. Pour le cash-flow disponible, l'impact IFRS 16 sur les loyers core et non-core business est retraité. La norme IFRS 16 est sans impact sur les paiements cash mais le remboursement du principal de la dette de loyer est classé en flux de financement.

Toutefois, afin de refléter la réalité opérationnelle du Groupe et la lisibilité de notre performance, les données opérationnelles du reporting de gestion opérationnelle du Groupe, sur lequel s'appuient les dirigeants pour suivre l'activité, allouer les ressources et mesurer la performance continuent :

- D'intégrer proportionnellement les données opérationnelles des sociétés sous contrôle conjoint ;
- D'exclure l'impact IFRS 16 sur nos contrats de location « core business » (contrats de location d'emplacements destinés à des structures publicitaires hors contrats de location immobilière et de véhicules).

Pour le compte de résultat, il s'agit de tous les agrégats jusqu'au résultat d'exploitation. Pour le tableau de flux de trésorerie, il s'agit de tous les agrégats jusqu'au cash-flow disponible.

En conséquence, conformément à IFRS 8, l'information sectorielle intégrée aux états financiers est en ligne avec cette information interne, et la communication financière externe du Groupe s'appuie donc sur cette information financière opérationnelle. L'information financière et les commentaires sont donc basés sur des données « ajustées », comparables aux données historiques, qui sont systématiquement réconciliées avec les états financiers IFRS.

En 2020, les impacts des normes IFRS 11 et IFRS 16 sur nos agrégats ajustés sont de :

- -212,0 millions d'euros pour la norme IFRS 11 sur le chiffre d'affaires ajusté (-402,5 millions d'euros pour la norme IFRS 11 en 2019) ; le chiffre d'affaires IFRS est donc de 2 099,8 millions d'euros (3 487,6 millions d'euros en 2019).
- -41,5 millions d'euros pour la norme IFRS 11 et 978,6 millions d'euros pour la norme IFRS 16 sur la marge opérationnelle ajustée (-123,8 millions d'euros pour la norme IFRS 11 et 1 046,6 millions d'euros pour la norme IFRS 16 en 2019) ; la marge opérationnelle IFRS est donc de 1 078,7 millions d'euros (1 715,0 millions d'euros en 2019).
- -19,7 millions d'euros pour la norme IFRS 11 et 118,9 millions d'euros pour la norme IFRS 16 sur le résultat d'exploitation ajusté avant charges de dépréciation (-98,7 millions d'euros pour la norme IFRS 11 et 185,0 millions d'euros pour la norme IFRS 16 en 2019) ; le résultat d'exploitation avant charges de dépréciation IFRS est donc de -253,7 millions d'euros (471,6 millions d'euros en 2019).
- -19,5 millions d'euros pour la norme IFRS 11 et 118,9 millions d'euros pour la norme IFRS 16 sur le résultat d'exploitation ajusté après charges de dépréciation (-109,4 millions d'euros pour la norme IFRS 11 et 185,0 millions d'euros pour la norme IFRS 16 en 2019) ; le résultat d'exploitation après charges de dépréciation IFRS est donc de -475,8 millions d'euros (460,6 millions d'euros en 2019).
- 8,0 millions d'euros pour la norme IFRS 11 sur les investissements ajustés (15,1 millions d'euros pour la norme IFRS 11 en 2019) ; les investissements IFRS sont donc de -176,9 millions d'euros (-360,3 millions d'euros en 2019).
- 16,0 millions d'euros pour la norme IFRS 11 et 533,2 millions d'euros pour la norme IFRS 16 sur le cash-flow disponible ajusté (19,9 millions d'euros pour la norme IFRS 11 et 950,3 millions d'euros pour la norme IFRS 16 en 2019) ; le cash-flow disponible IFRS est donc de 711,2 millions d'euros (1 139,9 millions d'euros en 2019).

Une réconciliation complète entre les données ajustées et les données IFRS est disponible page 9 de ce communiqué.

NOTES

- (1) **Marge opérationnelle** : Chiffre d'affaires diminué des coûts directs d'exploitation (hors pièces détachées de maintenance) et des coûts commerciaux, généraux et administratifs.
- (2) **Résultat d'exploitation** : Marge opérationnelle diminuée des dotations aux amortissements et provisions nettes, des pertes de valeur des goodwill, des pièces détachées de maintenance et des autres charges et produits opérationnels.
- (3) **Résultat financier** : Hors impact de charges nettes d'actualisation et de revalorisation des dettes sur engagements de rachat de minoritaires (-2,1 millions d'euros en 2020 et -12,0 millions d'euros en 2019).

- (4) **Cash-flow disponible** : Flux net des activités opérationnelles diminué des acquisitions d'immobilisations corporelles et incorporelles, nettes des cessions.
- (5) **Dettes nettes** : Dette nette de la trésorerie gérée diminuée des découverts bancaires excluant les impacts non-cash IAS 32 (dettes sur engagements de rachat de minoritaires) et incluant les impacts non-cash IFRS 9 (sur la dette et les instruments financiers de couverture) et excluant les dettes locatives, IFRS 16.

DÉFINITION DE LA CROISSANCE ORGANIQUE

La croissance organique du Groupe correspond à la croissance du chiffre d'affaires ajusté hors effet de change et variation de périmètre. L'exercice de référence est inchangé par rapport aux données publiées, et la croissance organique est calculée en appliquant les taux de change moyens de l'exercice précédent au chiffre d'affaires de l'exercice en cours et en prenant en compte les variations de périmètre *pro rata temporis*, mais en incluant les variations de chiffre d'affaires liés aux gains de nouveaux contrats et aux pertes de contrats précédemment en portefeuille.

| m€ | | T1 | T2 | T3 | T4 | Année |
|---|-----------------|---------------|----------------|---------------|----------------|----------------|
| CA ajusté 2019 | (a) | 840,0 | 1 002,3 | 925,8 | 1 122,0 | 3 890,2 |
| CA IFRS 2020 | (b) | 658,2 | 310,4 | 495,0 | 636,2 | 2 099,8 |
| Impacts IFRS 11 | (c) | 65,4 | 41,5 | 46,2 | 58,9 | 212,0 |
| CA ajusté 2020 | (d) = (b) + (c) | 723,6 | 351,8 | 541,2 | 695,1 | 2 311,8 |
| Impacts de change | (e) | 1,7 | 8,0 | 15,5 | 22,2 | 47,4 |
| CA ajusté 2020 aux taux de change 2019 | (f) = (d) + (e) | 725,3 | 359,9 | 556,7 | 717,3 | 2 359,2 |
| Variation de périmètre | (g) | (2,3) | 7,0 | 18,4 | 24,8 | 47,9 |
| CA organique ajusté 2020 | (h) = (f) + (g) | 723,0 | 366,8 | 575,2 | 742,1 | 2 407,1 |
| Croissance organique | (i) = (h) / (a) | -13,9% | -63,4% | -37,9% | -33,9% | -38,1% |

| m€ | Impact des taux de change au 31 décembre 2020 |
|--------------|---|
| BRL | 12,5 |
| USD | 4,8 |
| RMB | 4,7 |
| AUD | 3,7 |
| Autres | 21,7 |
| Total | 47,4 |

| Taux de change moyen | 2020 | 2019 |
|----------------------|--------|--------|
| BRL | 0,1697 | 0,2266 |
| USD | 0,8755 | 0,8933 |
| RMB | 0,1270 | 0,1293 |
| AUD | 0,6043 | 0,6208 |

Prochaines informations :

Chiffre d'affaires du 1^{er} trimestre 2021 : 18 mai 2021 (après marché)
Assemblée Générale des Actionnaires : 20 mai 2021

Chiffres clés de JCDecaux

- Chiffre d'affaires 2020 : 2 312m€
- Une présence dans 3 670 villes de plus de 10 000 habitants
- Une audience journalière de plus de 840 millions de personnes dans plus de 80 pays
- 10 230 collaborateurs
- Leader dans le vélo en libre-service : pionnier de la mobilité douce
- 1^{ère} entreprise de Communication Extérieure ayant rejoint RE100 (engagement vers le 100 % d'énergies renouvelables)
- JCDecaux est coté sur l'Eurolist d'Euronext Paris et fait partie des indices Euronext 100 et Euronext Family Business
- JCDecaux est référencé en matière de performance extra-financière dans les classements FTSE4Good, MSCI et CDP
- 964 760 faces publicitaires dans le monde
- N°1 mondial du mobilier urbain (489 500 faces publicitaires)
- N°1 mondial de la publicité dans les transports avec 156 aéroports et 249 contrats de transport dans les métros, bus, trains et tramways (329 790 faces publicitaires)
- N°1 européen de l'affichage grand format (129 970 faces publicitaires)
- N°1 de la communication extérieure en Europe (615 530 faces publicitaires)
- N°1 de la communication extérieure en Asie-Pacifique (216 590 faces publicitaires)
- N°1 de la communication extérieure en Amérique Latine (66 120 faces publicitaires)
- N°1 de la communication extérieure en Afrique (22 500 faces publicitaires)
- N°1 de la communication extérieure au Moyen-Orient (15 350 faces publicitaires)

Pour plus d'information : www.jcdecaux.com.

Retrouvez-nous sur [Twitter](#), [LinkedIn](#), [Facebook](#), [Instagram](#) et [YouTube](#)

Déclarations de nature prévisionnelle

Ce communiqué peut contenir certaines déclarations de nature prévisionnelle. Ces déclarations ne sont pas des garanties quant à la performance future de la Société. Bien que la Société estime que ces déclarations reposent sur des hypothèses raisonnables à la date de publication du présent communiqué, elles sont par nature soumises à des risques et incertitudes, pouvant donner lieu à un écart entre les chiffres réels et ceux indiqués ou induits dans ces déclarations.

Ces risques et incertitudes incluent notamment les risques décrits dans le document de référence déposé par la Société auprès de l'Autorité des Marchés Financiers.

Les investisseurs et les détenteurs de valeurs mobilières de la Société peuvent obtenir copie de ce document de référence auprès de l'Autorité des Marchés Financiers sur le site web www.amf-france.org ou directement auprès de la Société sur le site www.jcdecaux.com.

La Société n'a pas l'obligation et ne prend pas l'engagement de mettre à jour ou de réviser les déclarations de nature prévisionnelle.

Direction de la Communication : Agathe Albertini

01 30 79 34 99 – agathe.albertini@jcdecaux.com

Relations Investisseurs : Arnaud Courtial

01 30 79 79 93 – arnaud.courtial@jcdecaux.com

RÉCONCILIATION ENTRE LES DONNÉES AJUSTÉES ET LES DONNÉES IFRS

| Compte de résultat m€ | 2020 | | | | 2019 | | | |
|--|----------------|--|---|----------------|----------------|--|---|---------------------|
| | Ajusté | Impact des sociétés sous contrôle conjoint | Impact IFRS 16 des sociétés contrôlées ⁽¹⁾ | IFRS | Ajusté | Impact des sociétés sous contrôle conjoint | Impact IFRS 16 des sociétés contrôlées ⁽¹⁾ | IFRS ⁽²⁾ |
| Chiffre d'affaires | 2 311,8 | (212,0) | - | 2 099,8 | 3 890,2 | (402,5) | - | 3 487,6 |
| Charges d'exploitation nettes | (2 170,2) | 170,5 | 978,6 | (1 021,1) | (3 098,0) | 278,7 | 1 046,6 | (1 772,7) |
| Marge opérationnelle | 141,6 | (41,5) | 978,6 | 1 078,7 | 792,2 | (123,8) | 1 046,6 | 1 715,0 |
| Pièces détachées de maintenance | (47,1) | 1,2 | - | (46,0) | (41,6) | 1,1 | - | (40,5) |
| Amortissements et provisions (nets des reprises) | (367,6) | 21,3 | (868,4) | (1 214,7) | (358,1) | 23,5 | (924,7) | (1 259,3) |
| Autres produits et charges opérationnels | (79,8) | (0,6) | 8,7 | (71,8) | (7,2) | 0,5 | 63,1 | 56,4 |
| Résultat d'exploitation avant charges de dépréciation | (352,9) | (19,7) | 118,9 | (253,7) | 385,2 | (98,7) | 185,0 | 471,6 |
| Charges nettes de dépréciation ⁽³⁾ | (222,3) | 0,2 | - | (222,1) | (0,3) | (10,7) | - | (11,0) |
| Résultat d'exploitation après charges de dépréciation | (575,2) | (19,5) | 118,9 | (475,8) | 384,9 | (109,4) | 185,0 | 460,6 |

⁽¹⁾ Impact IFRS 16 sur les loyers core business des sociétés contrôlées.

⁽²⁾ Les données 2019 IFRS sont retraitées de l'application de l'IFRS IC relative à la durée des contrats de location, avec pour impact sur les données 2019 publiées une hausse de 0,7m€ de la marge opérationnelle en lien avec la diminution des redevances fixes sur la ligne « Charges d'exploitation nettes », et une augmentation de -0,7m€ des charges d'amortissement des droits d'utilisation sur la ligne « Amortissements et provisions (nets de reprises) », sans impact sur le résultat d'exploitation.

⁽³⁾ Y compris dépréciation de l'actif net des sociétés sous contrôle conjoint.

| Tableau de flux de trésorerie m€ | 2020 | | | | 2019 | | | |
|---|---------------|--|---|--------------|--------------|--|---|---------------------|
| | Ajusté | Impact des sociétés sous contrôle conjoint | Impact IFRS 16 des sociétés contrôlées ⁽¹⁾ | IFRS | Ajusté | Impact des sociétés sous contrôle conjoint | Impact IFRS 16 des sociétés contrôlées ⁽¹⁾ | IFRS ⁽²⁾ |
| Flux opérationnels nets des coûts de maintenance | (56,2) | 35,8 | 671,2 | 650,7 | 550,8 | (4,9) | 948,1 | 1 494,0 |
| Variation du besoin en fonds de roulement | 403,0 | (27,8) | (137,9) | 237,4 | (5,8) | 9,7 | 2,2 | 6,2 |
| Flux nets des activités opérationnelles | 346,8 | 8,0 | 533,2 | 888,1 | 545,1 | 4,8 | 950,3 | 1 500,2 |
| Investissements | (185,0) | 8,0 | - | (176,9) | (375,4) | 15,1 | - | (360,3) |
| Cash-flow disponible | 161,9 | 16,0 | 533,2 | 711,2 | 169,7 | 19,9 | 950,3 | 1 139,9 |

⁽¹⁾ Impact IFRS 16 sur les loyers core et non-core business des sociétés contrôlées.

⁽²⁾ Les données 2019 IFRS sont retraitées de l'application de l'IFRS IC relative à la durée des contrats de location, avec pour impact sur les données 2019 publiées une hausse de 0,7m€ de flux opérationnels nets des coûts de maintenance et du cash-flow disponible.