

Communication Extérieure

Afrique du Sud
Allemagne
Angola
Arabie Saoudite
Australie
Autriche
Azerbaïdjan
Bahreïn
Belgique
Botswana
Brésil
Bulgarie
Cameroun
Canada
Chili
Chine
Colombie
Corée
Costa Rica
Côte d'Ivoire
Croatie
Danemark
Emirats Arabes Unis
Equateur
Espagne
Estonie
Eswatini
Etats-Unis
Finlande
France
Gabon
Guatemala
Honduras
Hongrie
Inde
Irlande
Israël
Italie
Japon
Kazakhstan
Lesotho
Lettonie
Lituanie
Luxembourg
Madagascar
Malawi
Malawi
Maurice
Mexique
Mongolie
Mozambique
Myanmar
Namibie
Nicaragua
Nigeria
Norvège
Nouvelle-Zélande
Oman
Ouganda
Ouzbékistan
Panama
Pays-Bas
Pérou
Pologne
Portugal
Qatar
République Dominicaine
République Tchèque
Royaume-Uni
Salvador
Singapour
Slovaquie
Slovénie
Suède
Suisse
Tanzanie
Thaïlande
Ukraine
Uruguay
Zambie
Zimbabwe

Chiffre d'affaires du troisième trimestre 2021

- **Chiffre d'affaires ajusté du 3^{ème} trimestre 2021 en hausse de +30,5 % à 706,5 millions d'euros**
- **Chiffre d'affaires organique ajusté du 3^{ème} trimestre 2021 en hausse de +28,6 %**
- **Chiffre d'affaires organique ajusté au 4^{ème} trimestre 2021 attendu au-dessus de +20%**

Paris, le 4 novembre 2021 – JCDecaux SA (Euronext Paris : DEC), numéro un mondial de la communication extérieure, publie ce jour son chiffre d'affaires pour les 9 premiers mois de 2021.

A l'occasion de la publication du chiffre d'affaires du troisième trimestre 2021, **Jean-François Decaux, Président du Directoire et Co-Directeur Général de JCDecaux**, a déclaré :

« *En hausse de +30,5% (+28,6 % en croissance organique), le chiffre d'affaires de notre Groupe a atteint €706,5m au 3^{ème} trimestre 2021. Ce fort rebond, supérieur à nos attentes malgré des restrictions importantes à la mobilité en partie non anticipées, telles que des confinements locaux en Asie-Pacifique et des restrictions importantes au transport aérien international tout autour du monde, prouve le potentiel de croissance de notre média, en particulier lorsque les restrictions à la mobilité sont levées.*

Par activité, le Mobilier Urbain et l’Affichage ont enregistré une forte croissance et sont déjà de retour au niveau du troisième trimestre 2019 en Europe (y compris Royaume-Uni), alors que le Transport demeure fortement impacté par les restrictions actuelles au trafic aérien international et, dans une moindre mesure, par un nombre de trajets dans les transports en commun encore inférieur au niveau pré-Covid bien qu’en constante augmentation tout au long du trimestre.

Par géographie, la France et le Reste de l’Europe ont enregistré une amélioration significative au troisième trimestre 2021, tirée par les activités Mobilier Urbain et Affichage. Au Royaume-Uni, le Mobilier Urbain et l’Affichage ont également enregistré un niveau d’activité élevé, mais le Transport (un segment important au Royaume-Uni) a connu un faible niveau d’activité, malgré une augmentation importante par rapport à 2020. L’Amérique du Nord, l’Asie-Pacifique et le Reste du Monde ont également enregistré un fort rebond par rapport à 2020, mais restent les régions les plus affectées sur les trois segments d’activité, surtout du fait de leur exposition au Transport et de restrictions locales à la mobilité (en particulier en Asie-Pacifique). En Chine, les activités exposées aux audiences domestiques (principalement métros, bus, terminaux aériens domestiques et mobilier urbain à Hong Kong RAS et à Macau RAS) sont presque de retour au niveau de revenus pré-Covid, alors que les terminaux internationaux restent fortement impactés par un nombre de passagers très faible.

Le chiffre d'affaires digital (DOOH), a augmenté de +55,8% au troisième trimestre 2021 et représente 24,5 % du chiffre d'affaires du Groupe à fin septembre 2021. Nous avons continué à accélérer notre transformation digitale en nous concentrant sur le déploiement de nouveaux écrans numériques et sur le développement de notre plateforme automatisée de planning et nos solutions de vente à l'audience alimentées par des données qualitatives. La vente programmatique a connu une dynamique positive via la plateforme VIOOH qui est désormais connectée à 34 DSP (Demand Side Platforms) et active dans 14 pays.

Compte tenu du rebond actuel, nous prévoyons désormais une croissance du chiffre d'affaires organique supérieure à +20% au quatrième trimestre 2021, à condition toutefois que les restrictions à la mobilité ne soient pas significativement renforcées.

En tant qu'entreprise de communication extérieure mondiale la plus digitalisée alliée à une nouvelle plateforme de vente à l'audience alimentée en données qualitatives, à notre portefeuille bien diversifié, à notre faculté à remporter de nouveaux contrats, à la solidité de notre structure financière et à la qualité de nos équipes dans le monde, nous considérons que nous sommes bien placés pour bénéficier du rebond. Nous sommes plus que jamais convaincus de la puissance croissante de notre média dans un paysage publicitaire de plus en plus fragmenté et du rôle important qu'il continuera de jouer dans la reprise économique ainsi que dans les transformations positives de notre société. »

JCDecaux SA

Siège Social : 17, rue Soyer - 92200 Neuilly-sur-Seine - France - Tél. : +33 (0)1 30 79 79 79

Royaume-Uni : 27 Sale Place - London W2 1YR - Tél. : +44 (0)20 7298 8000

www.jcdecaux.com

Société Anonyme à Directoire et Conseil de Surveillance au capital de 3 245 684,82 euros - 307 570 747 RCS Nanterre - FR 44307570747

A la suite de l'application de la norme IFRS 11 depuis le 1^{er} janvier 2014, les données opérationnelles présentées ci-dessous sont ajustées pour prendre en compte l'impact en proportionnel des sociétés sous contrôle conjoint. Merci de vous référer au paragraphe « Données ajustées » en page 3 de ce communiqué pour la définition de ces données ajustées ainsi que pour la réconciliation avec les données IFRS.

Les valeurs figurant dans les tableaux sont généralement exprimées en millions d'euros. La somme des montants arrondis ou les calculs de variations peuvent présenter des écarts non significatifs par rapport aux valeurs reportées.

Le chiffre d'affaires ajusté du Groupe pour le troisième trimestre 2021 est en hausse de +30,5 % à 706,5 millions d'euros, comparé à 541,2 millions d'euros au troisième trimestre 2020.

En excluant l'impact positif lié à la variation des taux de change et l'impact positif lié aux variations de périmètre, le chiffre d'affaires organique ajusté est en hausse de +28,6 %.

Le chiffre d'affaires publicitaire organique ajusté, hors ventes, locations et contrats d'entretien de mobilier urbain et de supports publicitaires, est en hausse de +29,8 % au troisième trimestre 2021.

Chiffre d'affaires ajusté du 3 ^{ème} trimestre	2021 (m€)	2020 (m€)	Croissance publiée	Croissance organique ^(a)
Mobilier Urbain	369,2	281,7	+31,1%	+29,4%
Transport	231,8	172,6	+34,3%	+32,2%
Affichage	105,5	87,0	+21,3%	+19,0%
Total	706,5	541,2	+30,5%	+28,6%

(a) A périmètre et taux de change constants

Chiffre d'affaires ajusté des 9 premiers mois	2021 (m€)	2020 (m€)	Croissance publiée	Croissance organique ^(a)
Mobilier Urbain	930,8	761,6	+22,2%	+21,7%
Transport	570,2	595,5	-4,3%	-2,4%
Affichage	287,9	259,6	+10,9%	+13,6%
Total	1 788,8	1 616,7	+10,6%	+11,5%

(a) A périmètre et taux de change constants

Merci de noter que les commentaires ci-après, relatifs aux zones géographiques, concernent l'évolution du chiffre d'affaires organique.

MOBILIER URBAIN

Le chiffre d'affaires ajusté du troisième trimestre est en hausse de +31,1 % à 369,2 millions d'euros (+29,4 % en organique). La France, le Royaume-Uni et le Reste de l'Europe ont connu un niveau d'activité important, en ligne, voire supérieur au niveau pré-Covid. L'Amérique du Nord, l'Asie-Pacifique et le Reste du Monde ont connu une forte augmentation par rapport au troisième trimestre 2020, mais ont été encore impactés par des restrictions locales à la mobilité liées à la Covid-19.

Le chiffre d'affaires publicitaire organique ajusté du troisième trimestre, hors ventes, locations et contrats d'entretien de mobilier urbain, est en hausse de +32,3 % par rapport au troisième trimestre 2020.

TRANSPORT

Le chiffre d'affaires ajusté du troisième trimestre est en hausse de +34,3 % à 231,8 millions d'euros (+32,2 % en organique) grâce au rebond des transports publics et du trafic aérien domestique en Chine et aux Etats-Unis.

Toutes les régions sont en croissance hormis la France et l'Amérique du Nord (du fait de la fin du contrat des aéroports de New-York).

AFFICHAGE

Le chiffre d'affaires ajusté du troisième trimestre est en hausse de +21,3 % à 105,5 millions d'euros (+19,0 % en organique). Toutes les zones géographiques sont en forte croissance hormis la France.

DONNÉES AJUSTÉES

La norme IFRS 11, applicable depuis le 1^{er} janvier 2014, conduit à retenir la méthode de la mise en équivalence des sociétés sous contrôle conjoint.

Toutefois, afin de refléter la réalité opérationnelle du Groupe, les données opérationnelles des sociétés sous contrôle conjoint vont continuer d'être intégrées proportionnellement dans le reporting

de gestion opérationnelle du Groupe, sur lequel s'appuient les dirigeants pour suivre l'activité, allouer les ressources et mesurer la performance.

En conséquence, conformément à IFRS 8, l'information sectorielle intégrée aux états financiers est en ligne avec cette information interne, et la communication financière externe du Groupe s'appuie donc sur cette information financière opérationnelle. L'information financière et les commentaires sont donc basés sur des données « ajustées », comparables aux données historiques antérieures à 2014, qui sont systématiquement réconciliées avec les états financiers IFRS.

Au troisième trimestre 2021, l'impact de la norme IFRS 11 sur le chiffre d'affaires ajusté est de -59,4 millions d'euros (-46,2 millions d'euros au troisième trimestre 2020), ramenant le chiffre d'affaires IFRS à 647,1 millions d'euros (495,0 millions d'euros au troisième trimestre 2020).

Pour les 9 premiers mois de l'année 2021, l'impact de la norme IFRS 11 sur le chiffre d'affaires ajusté est de -147,4 millions d'euros (-153,1 millions d'euros pour les 9 premiers mois de 2020), ramenant le chiffre d'affaires IFRS à 1 641,5 millions d'euros (1 463,6 millions d'euros pour les 9 premiers mois de l'année 2020).

DÉFINITION DE LA CROISSANCE ORGANIQUE

La croissance organique du Groupe correspond à la croissance du chiffre d'affaires ajusté hors effet de change et variation de périmètre. L'exercice de référence est inchangé par rapport aux données publiées, et la croissance organique est calculée en appliquant les taux de change moyens de l'exercice précédent au chiffre d'affaires de l'exercice en cours et en prenant en compte les variations de périmètre *pro rata temporis*, mais en incluant les variations de chiffre d'affaires liés aux gains de nouveaux contrats et aux pertes de contrats précédemment en portefeuille.

m€		T1	T2	T3	9M
CA ajusté 2020	(a)	723,6	351,9	541,2	1 616,7
CA IFRS 2021	(b)	416,7	577,7	647,1	1 641,5
Impacts IFRS 11	(c)	37,6	50,3	59,4	147,4
CA ajusté 2021	(d) = (b) + (c)	454,3	628,1	706,5	1 788,8
Impacts de change	(e)	10,6	4,8	-6,6	8,8
CA ajusté 2021 aux taux de change 2020	(f) = (d) + (e)	464,9	632,8	699,9	1 797,6
Variation de périmètre	(g)	8,0	1,0	-3,8	5,2
CA organique ajusté 2021	(h) = (f) + (g)	472,9	634,0	696,1	1 802,9
Croissance organique	(i) = (h) / (a) - 1	-34,6%	+80,2%	+28,6%	+11,5%

m€	Impact des taux de change au 30 septembre 2021
USD	5,9
HKD	5,0
AUD	-6,3
RMB	-3,8
Other	7,7
Total	8,8

Taux de change moyen	9M 2021	9M 2020
USD	0,8360	0,8889
HKD	0,1076	0,1146
AUD	0,6341	0,6014
RMB	0,1292	0,1271

Prochaines informations :

Chiffre d'affaires du 4^{ème} trimestre 2021 : 27 janvier 2022 (après bourse)

Chiffres clés de JCDecaux

- Chiffre d'affaires 2020 : 2 312m€ - Chiffre d'affaires à fin septembre 2021 : 1 789 m€
- N°1 mondial de la communication extérieure
- Une audience journalière de plus de 840 millions de personnes dans plus de 80 pays
- 964 760 faces publicitaires dans le monde
- Une présence dans 3 670 villes de plus de 10 000 habitants
- 10 230 collaborateurs
- JCDecaux est coté sur l'Eurolist d'Euronext Paris et fait partie des indices Euronext 100 et Euronext Family Business
- JCDecaux est référencé en matière de performance extra-financière dans les classements FTSE4Good, MSCI et CDP
- 1ère entreprise de Communication Extérieure ayant rejoint RE100 (engagement vers le 100 % d'énergies renouvelables)
- Leader dans le vélo en libre-service : pionnier de la mobilité douce
- N°1 mondial du mobilier urbain (489 500 faces publicitaires)
- N°1 mondial de la publicité dans les transports avec 156 aéroports et 249 contrats de transport dans les métros, bus, trains et tramways (329 790 faces publicitaires)
- N°1 européen de l'affichage grand format (129 970 faces publicitaires)
- N°1 de la communication extérieure en Europe (615 530 faces publicitaires)
- N°1 de la communication extérieure en Asie-Pacifique (216 590 faces publicitaires)
- N°1 de la communication extérieure en Amérique Latine (66 120 faces publicitaires)
- N°1 de la communication extérieure en Afrique (22 500 faces publicitaires)
- N°1 de la communication extérieure au Moyen-Orient (15 350 faces publicitaires)

Pour plus d'information : www.jcdecaux.com.

Retrouvez-nous sur [Twitter](#), [LinkedIn](#), [Facebook](#), [Instagram](#) et [Youtube](#).

Déclarations de nature prévisionnelle

Ce communiqué peut contenir certaines déclarations de nature prévisionnelle. Ces déclarations ne sont pas des garanties quant à la performance future de la Société. Bien que la Société estime que ces déclarations reposent sur des hypothèses raisonnables à la date de publication du présent communiqué, elles sont par nature soumises à des risques et incertitudes, pouvant donner lieu à un écart entre les chiffres réels et ceux indiqués ou induits dans ces déclarations.

Ces risques et incertitudes incluent notamment les risques décrits dans le document de référence déposé par la Société auprès de l'Autorité des Marchés Financiers.

Les investisseurs et les détenteurs de valeurs mobilières de la Société peuvent obtenir copie de ce document de référence auprès de l'Autorité des Marchés Financiers sur le site web www.amf-france.org ou directement auprès de la Société sur le site www.jcdecaux.com.

La Société n'a pas l'obligation et ne prend pas l'engagement de mettre à jour ou de réviser les déclarations de nature prévisionnelle.

Direction de la Communication : Albert Asséraf

01 30 79 79 35 – albert.asseraf@jcdecaux.com

Relations Investisseurs : Rémi Grisard

01 30 79 79 93 – remi.grisard@jcdecaux.com