

RÉSULTATS SEMESTRIELS 2021

29 juillet 2021

JCDecaux



JCDecaux

NESPRESSO.

**RE-RE-RE-RE
RE-CYCLABLE.**



L'aluminium de nos capsules est **100 % recyclable**.
Nous faisons en sorte que toutes nos capsules Original
soient issues à 80 % d'aluminium recyclé d'ici fin 2021.

NESPRESSO AGIT POUR LE RECYCLAGE.

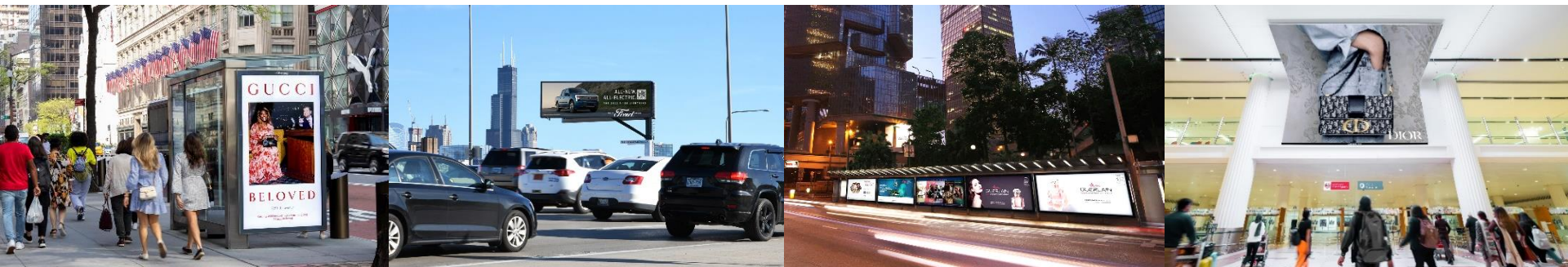
what else?

* Quel d'acier?

ACTIVITÉ DU 1^{ER} SEMESTRE 2021

Jean-François Decaux

Président du Directoire et Co-Directeur Général



RÉSULTATS DU 1^{ER} SEMESTRE 2021

En millions d'euros, sauf %. Données ajustées ⁽¹⁾ sauf normes IFRS.	S1 2021	S1 2020	Variation	
			%	M€
Chiffre d'affaires	1 082,3	1 075,4	0,6%	6,9
Marge opérationnelle	31,4	(61,8)	150,8%	93,2
Résultat d'exploitation avant charges de depreciation ⁽²⁾	(166,9)	(258,5)	35,4%	91,6
Résultat net part du Groupe avant charges de dépréciation, IFRS	(163,7)	(199,0)	17,7%	35,3
Résultat net part du Groupe, IFRS	(161,3)	(254,9)	36,7%	93,7
Flux opérationnels nets des coûts de maintenance	(74,4)	(151,7)	50,9%	77,3
Cash-flow disponible	(63,2)	69,5	-191,0%	(132,7)
Dette nette fin de période, IFRS	1 163,3	1 178,6	-1,3%	(15,3)

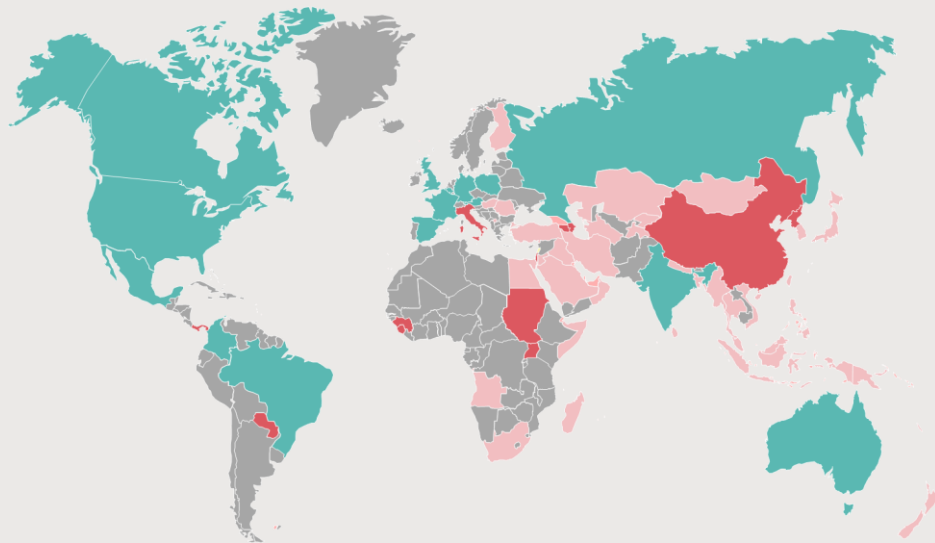
(1) Les données ajustées prennent en compte l'impact en proportionnel des sociétés sous contrôle conjoint mises en équivalence en IFRS 11 et excluent le retraitement IFRS 16 des loyers core business.

(2) L'impact des charges nettes de dépréciation sur le résultat d'exploitation est de +3,5 m€ au S1 2021 contre -60,6 m€ au S1 2020.

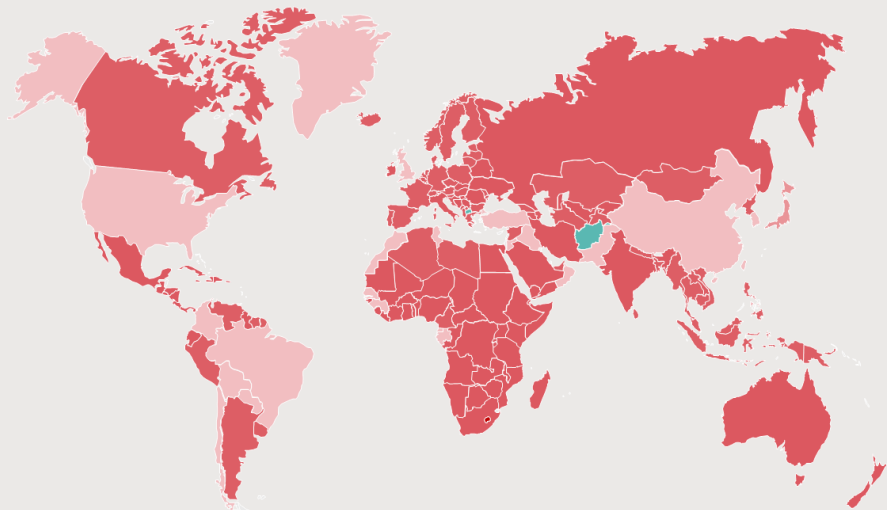
Les valeurs figurant dans les tableaux sont généralement exprimées en millions d'euros. La somme des montants arrondis ou les calculs de variations peuvent présenter des écarts non significatifs par rapport aux valeurs reportées.

PREMIER TRIMESTRE 2021 TRÈS IMPACTÉ PAR LES RESTRICTIONS DE MOBILITÉ

Situation au 10 Mars 2020



Situation au 10 Mars 2021



Pas d'information officielle disponible

Pas de restrictions et de conditions

Restrictions et/ou conditions nombreuses

UNE REPRISE DES MOBILITÉS AU 2^{ÈME} TRIMESTRE AVEC LA LEVÉE PROGRESSIVE DES RESTRICTIONS

EXEMPLE DES AUDIENCES AU ROYAUME-UNI

Aéroports



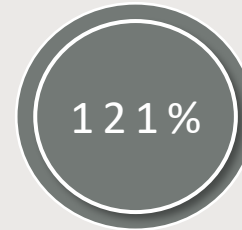
Gares



Urbain



Supermarchés



Centres
commerciaux



Niveau des audiences par segment vs pre-Covid

TRAFIC AÉRIEN...

Volume du trafic passagers dans les aéroports par région en 2021 et 2020 vs pré-COVID-19

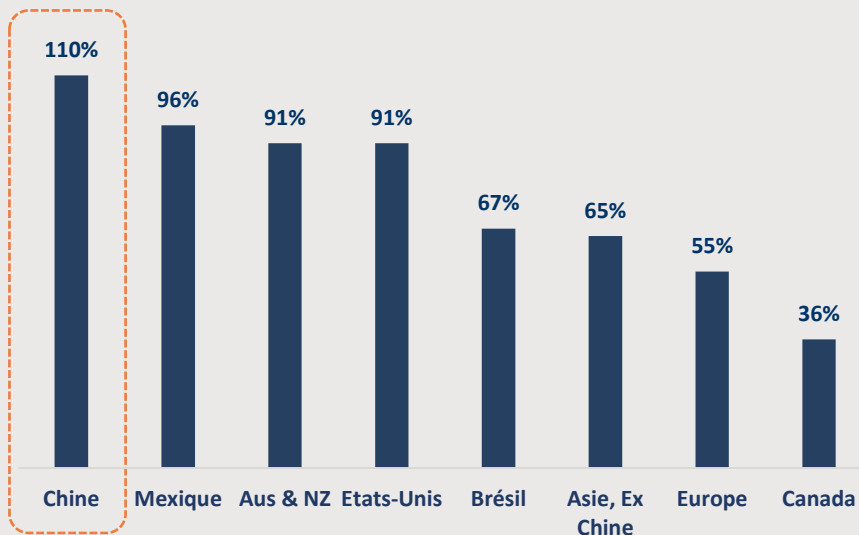
	2020	Q1	Q2 ⁽¹⁾	Q3 ⁽¹⁾	Q4 ⁽¹⁾	2021 ⁽¹⁾
Afrique	-68%	-66%	-62%	-55%	-45%	-57%
Asie-Pacifique	-61%	-64%	-58%	-38%	-24%	-46%
Europe	-70%	-82%	-76%	-56%	-53%	-66%
Amérique Latine	-61%	-56%	-50%	-43%	-35%	-46%
Moyen-Orient	-70%	-76%	-67%	-52%	-44%	-60%
Amérique du Nord	-62%	-61%	-45%	-35%	-25%	-41%
Monde	-64,6%	-67,4%	-60,0%	-44,2%	-33,5%	-50,9%

Source : ACI World

⁽¹⁾ Estimations

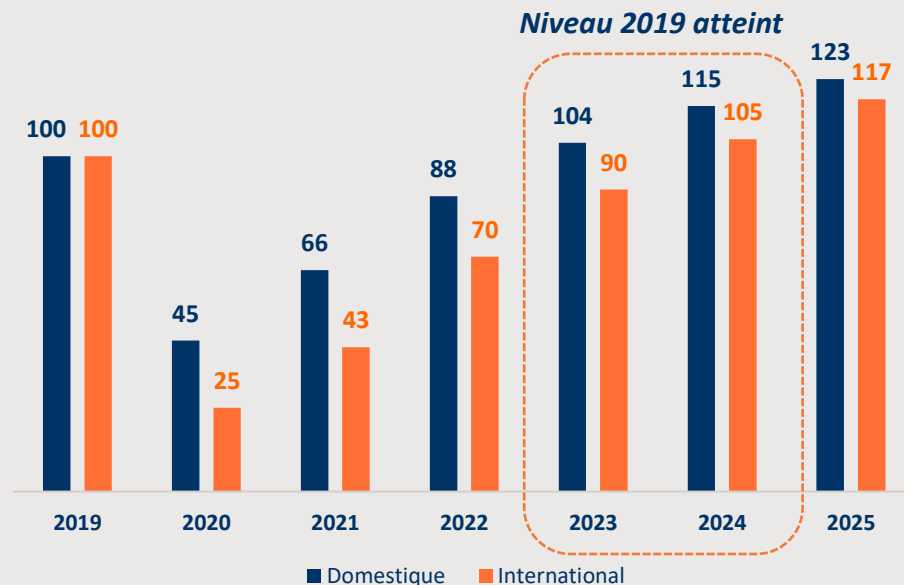
...UNE REPRISE À DEUX VITESSES

Capacité domestique (mi-2021 en pourcentage de mi-2019)



Source : Moody's, Center for Aviation (CAPA) for China, Mesuré en sièges disponibles multipliés par la distance des vols

Nombre total de passagers dans le monde (Index, 2019 = 100)

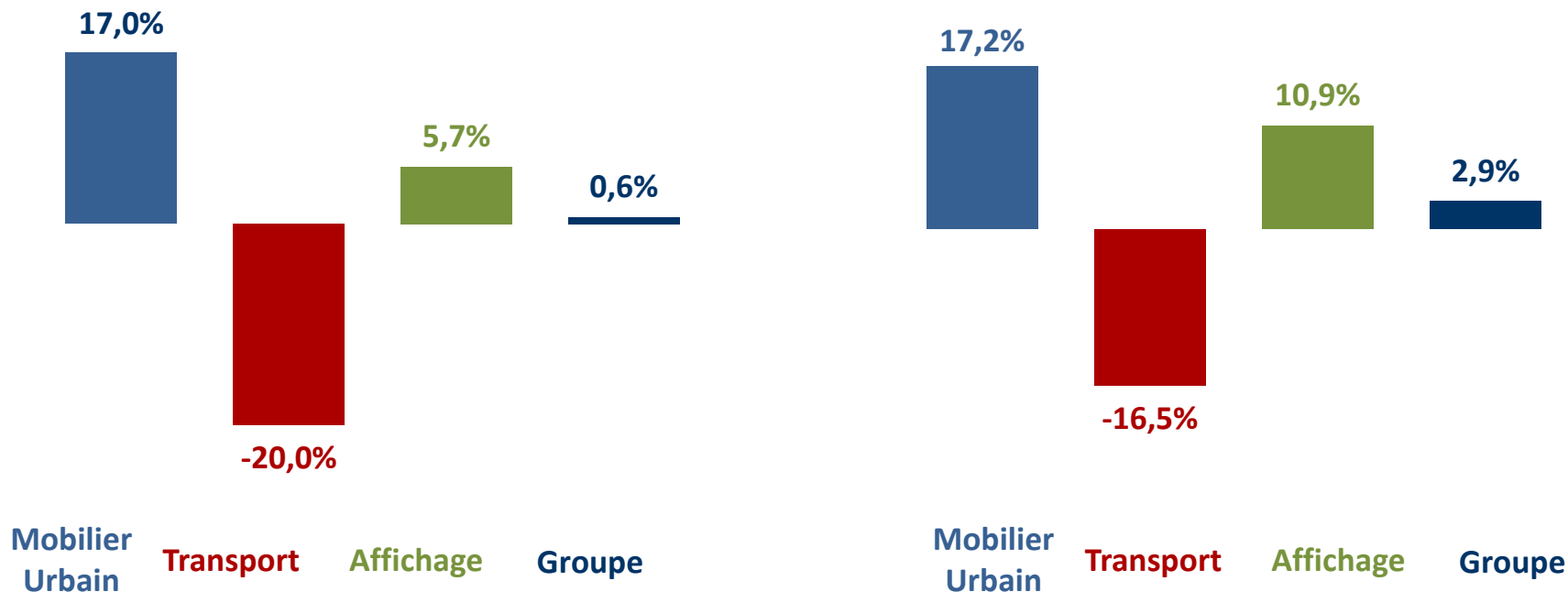


Source : ACI World, y compris prévisions, scénario central

CROISSANCE DU CHIFFRE D'AFFAIRES AJUSTÉ DU 1^{ER} SEMESTRE 2021 PAR ACTIVITÉ

Croissance publiée (%)

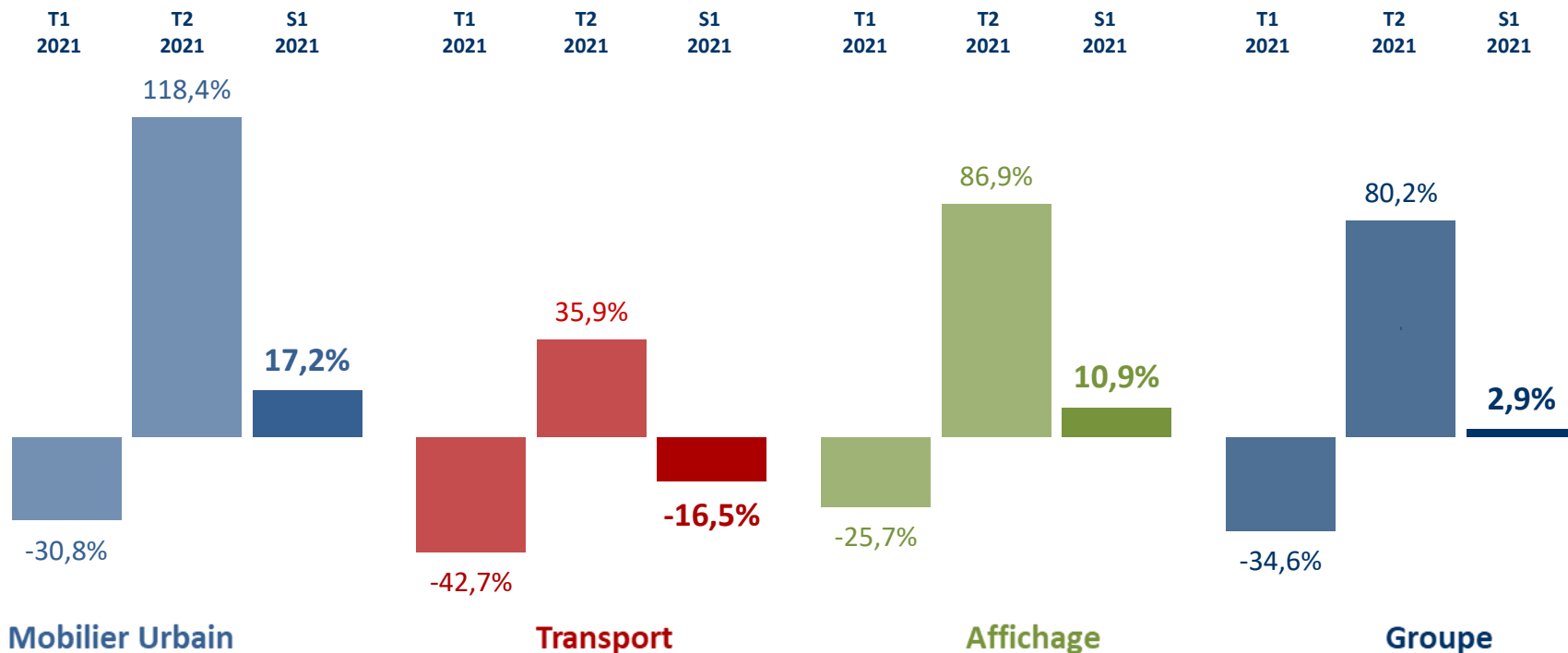
Croissance organique (%) ⁽¹⁾



⁽¹⁾ Croissance organique = hors acquisitions/cessions et à taux de change constants

CHIFFRES D'AFFAIRES TRIMESTRIELS PAR SEGMENT D'ACTIVITÉ

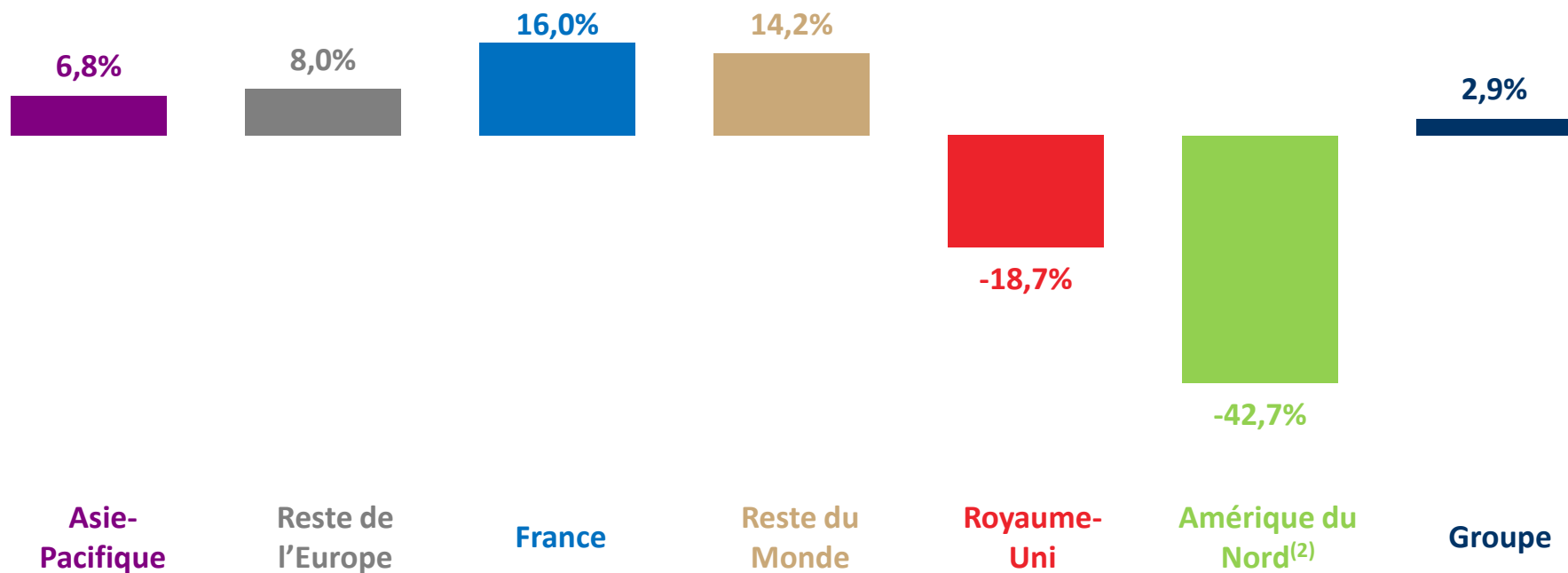
Croissance organique (%) ⁽¹⁾



⁽¹⁾ Croissance organique = hors acquisitions/cessions et à taux de change constants

CROISSANCE DU CHIFFRE D'AFFAIRES AJUSTÉ DU 1^{ER} SEMESTRE 2021 PAR ZONE GÉOGRAPHIQUE

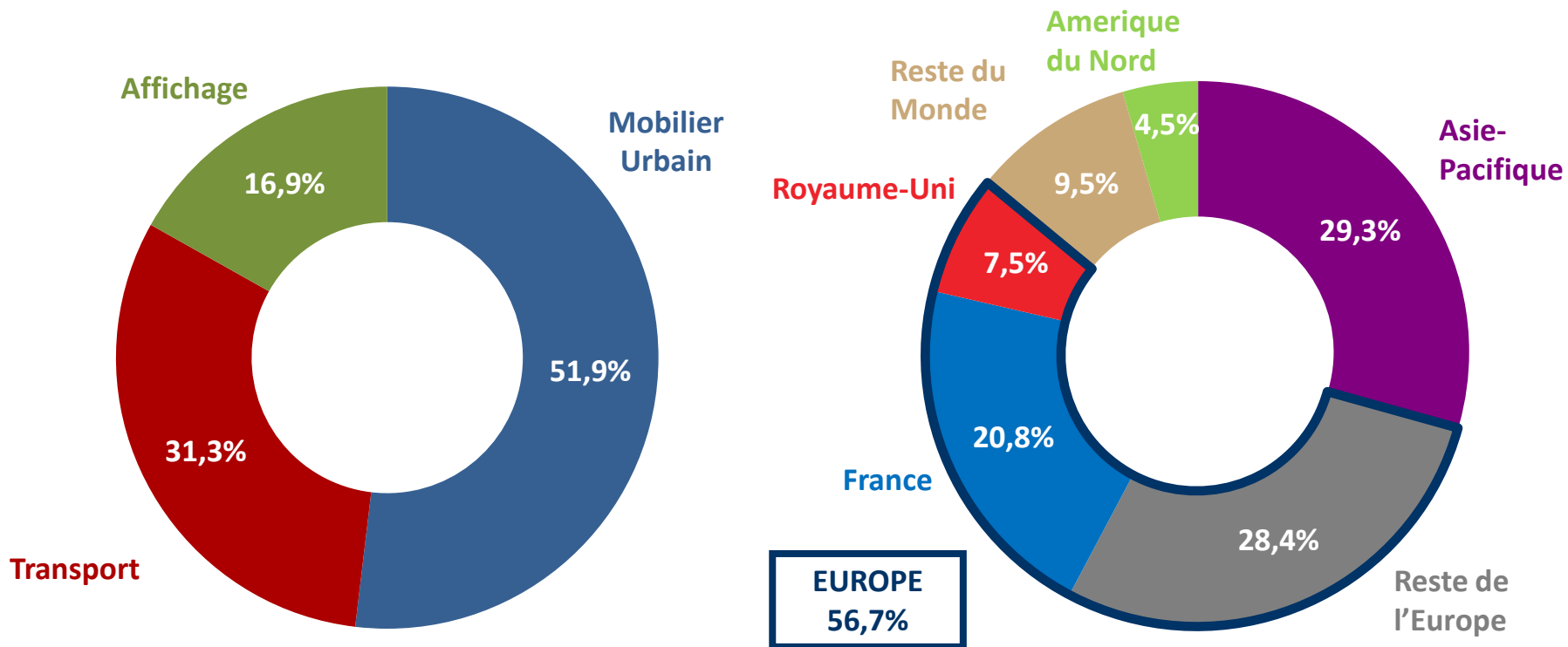
Croissance organique (%) ⁽¹⁾



⁽¹⁾ Croissance organique = hors acquisitions/cessions et à taux de change constants..

⁽²⁾ Y compris le non-renouvellement du contrat des aéroports de New-York.

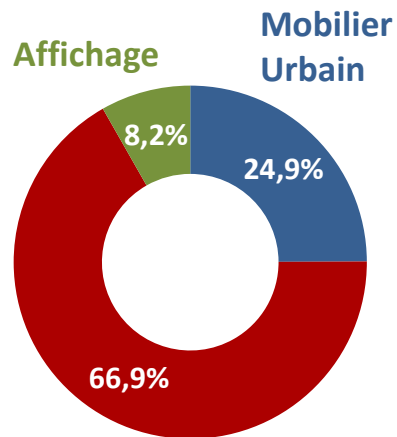
RÉPARTITION DU CHIFFRE D'AFFAIRES AJUSTÉ DU 1^{ER} SEMESTRE 2021



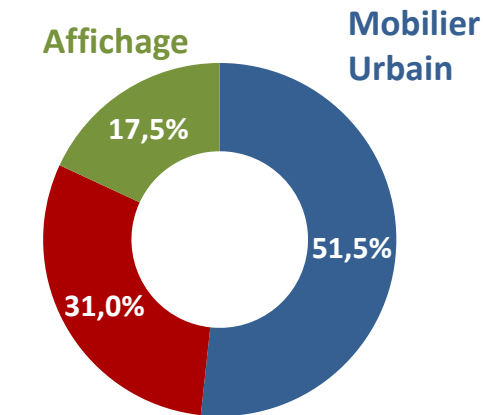
EXPOSITION DIGITALE

Répartition du chiffre d'affaires digital par segment

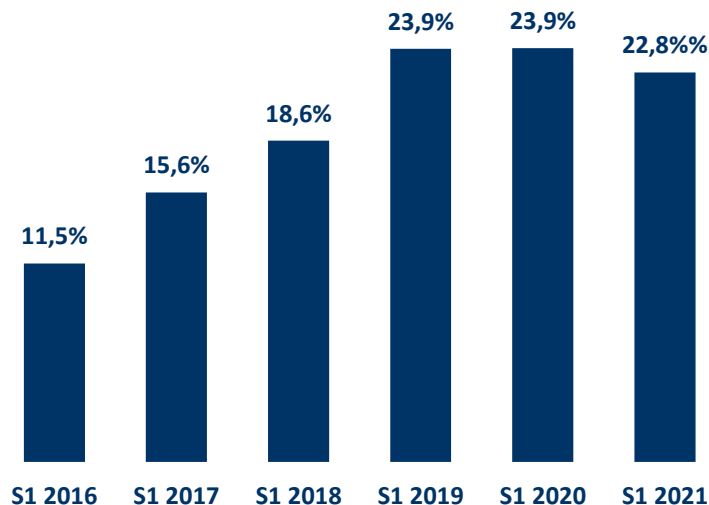
S1 2016



S1 2021



Données ajustées



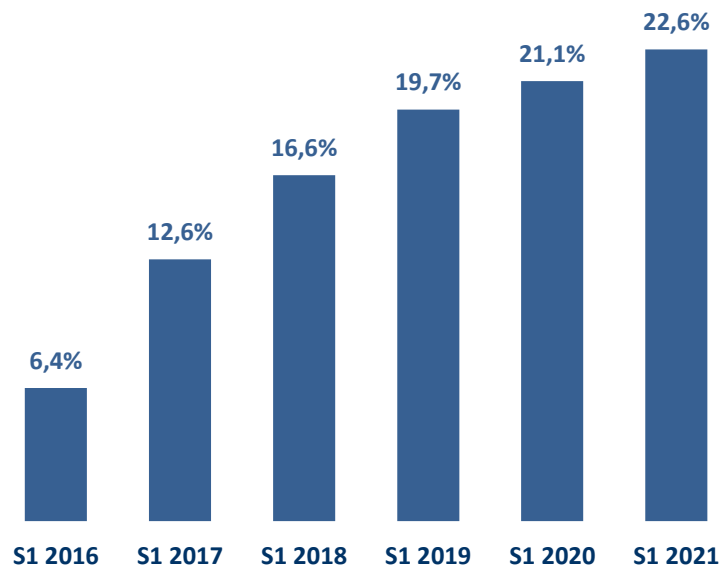
CA digital Groupe en % du CA Groupe total

N.B. : Les années antérieures à 2017 n'ont pas été retraitées de l'impact de la norme IFRS 15, applicable au 1er janvier 2018.

MOBILIER URBAIN DIGITAL



Données ajustées



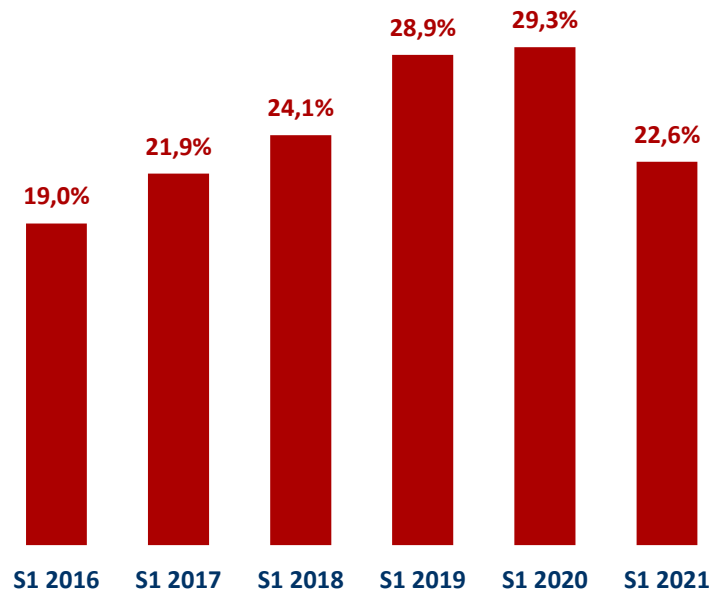
CA digital Mobilier Urbain en % du CA Mobilier Urbain total

N.B. : Les années antérieures à 2017 n'ont pas été retraitées de l'impact de la norme IFRS 15, applicable au 1^{er} janvier 2018.

TRANSPORT DIGITAL



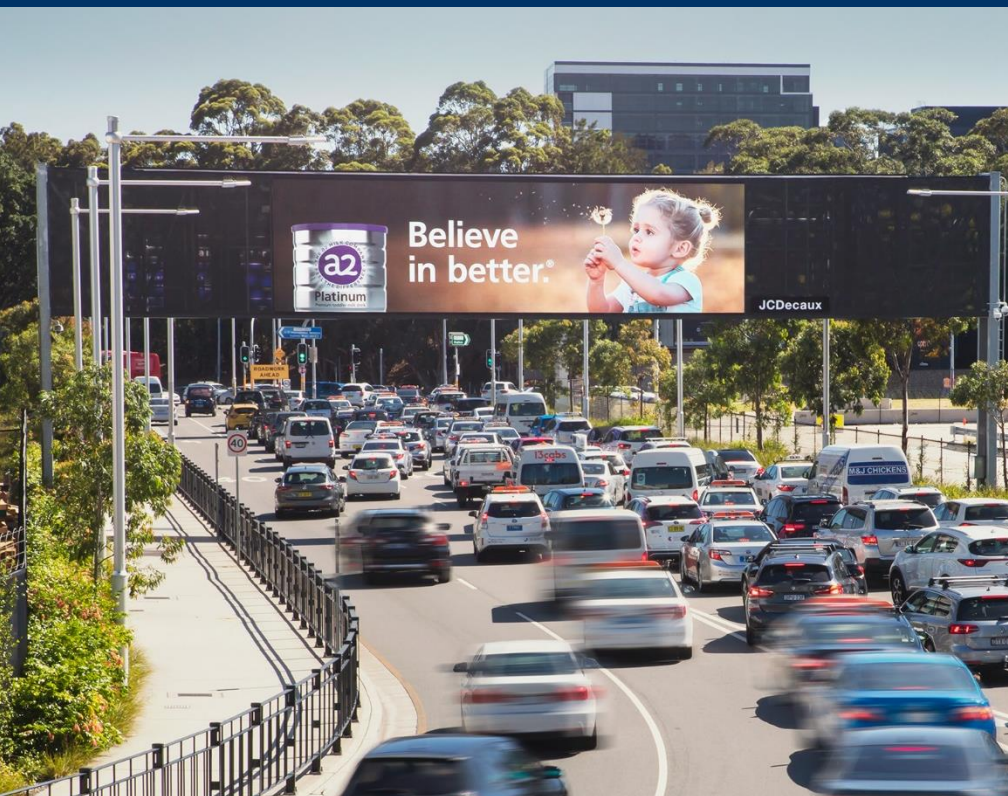
Données ajustées



CA digital Transport en % du CA Transport total

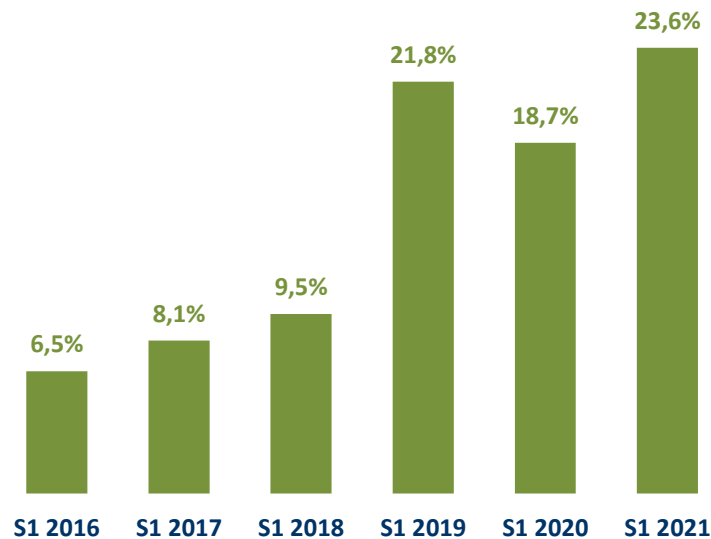
N.B. : Les années antérieures à 2017 n'ont pas été retraitées de l'impact de la norme IFRS 15, applicable au 1^{er} janvier 2018.

AFFICHAGE GRAND FORMAT DIGITAL



Affichage grand format digital, Sydney, Australie 

Données ajustées



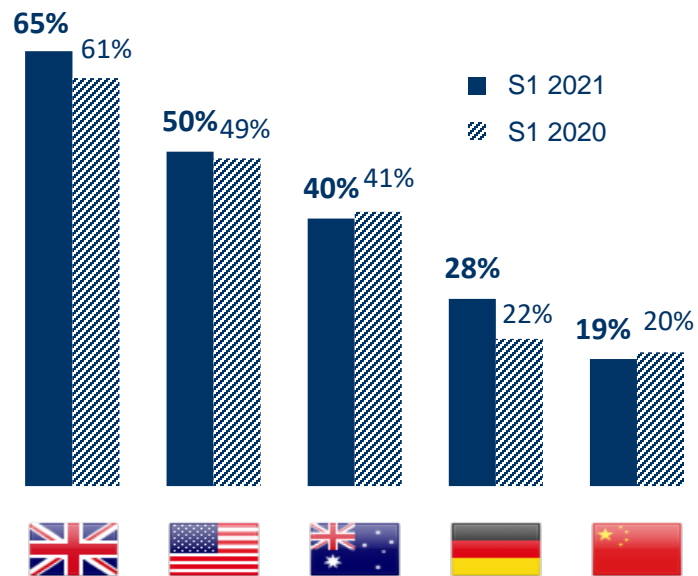
CA digital Affichage en % du CA Affichage total

N.B. : Les années antérieures à 2017 n'ont pas été retraitées de l'impact de la norme IFRS 15, applicable au 1^{er} janvier 2018.

5 PAYS GÉNÈRENT 69% DU CHIFFRES D'AFFAIRES DIGITAL POTENTIEL DE HAUSSE SIGNIFICATIVE POUR LE DIGITAL



Pénétration du digital (% du chiffre d'affaires du pays)



NOS PRIORITÉS



Santé et Sécurité de nos collaborateurs – Gouvernance dédiée, communications régulières, équipes en télétravail, protocoles sanitaires, formations, équipements, solidarité avec le personnel soignant...



Des forces commerciales mobilisées sur la relance – Offres innovantes dédiées et adaptées à la reprise, lancement DOOH programmatique...



Réduction des dépenses et investissements discretionnaires
Suppression des dividendes au titre de 2020



Activité Partielle et autres mesures plus structurelles dans plusieurs pays



Ajustement des minimum garantis, ajustement de la base de calcul du loyer et / ou du pourcentage de partage des revenus








Allocation du capital et optimisation du portefeuille
Contrôle strict du besoin en fonds de roulement et de notre liquidité




NOUVEAUX CONTRATS / RENOUVELLEMENTS

Nouveaux contrats

MOBILIER URBAIN

-  Belgique **Mobilier urbain de Bruxelles** 
-  Belgique **Mobilier urbain d'Anvers** 
-  Espagne Mobilier urbain de Valladolid

AFFICHAGE



-  France Affichage du Grand Paris Express
-  Arabie Saoudite Affichage du pont Arabie Saoudite/Bahreïn
-  Bahreïn

Renouvellements

MOBILIER URBAIN

-  France **Mobilier urbain de Versailles**

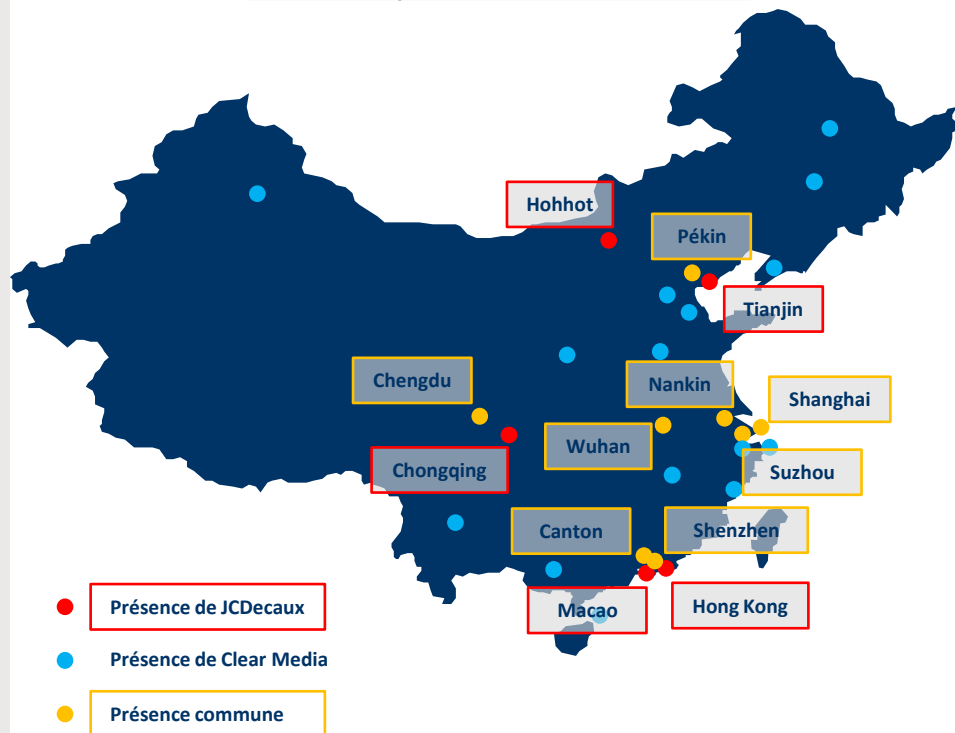
TRANSPORT

-  Espagne **Métro de Madrid**
-  Thaïlande **Aéroport de Bangkok Suvarnabhumi**
-  Chine Bus de Shenzhen

CLEAR MEDIA –RETRAIT DE LA COTE EN COURS

- Le 31 mars 2020, JCDecaux a acquis une participation minoritaire dans Clear Media Limited au sein d'un consortium d'investisseurs :
 - Han Zi Jing, Président Directeur Général de Clear Media avec 40%
 - Antfin (Hong Kong) Holding Limited avec 30%
 - JCDecaux avec 23%
 - China Wealth Growth Fund III L.P. avec 7%
- Le consortium détient désormais 88,2% de Clear Media, société mise en équivalence depuis fin octobre 2020.
 - Grâce à un bon 2^{ème} semestre 2020, le résultat contributif 2020 a été légèrement positif
 - Bonne perspective commerciale avec un potentiel retour à 2019 dès 2021 grâce au rebond des audiences en Chine
- Une offre conditionnelle de retrait de la cotation annoncée le 5 juillet sera déposée au mois d'août
 - Aimia Inc., qui détient environ 11% du capital de Clear Media, a donné son accord irrévocable pour apporter ses actions à l'offre le 3 juillet 2021.

Clear Media est le plus grand opérateur d'abribus, plus de 57 000 faces publicitaires couvrant 25 villes



ABRI SERVICES MEDIA – INTÉGRATION FINALISÉE

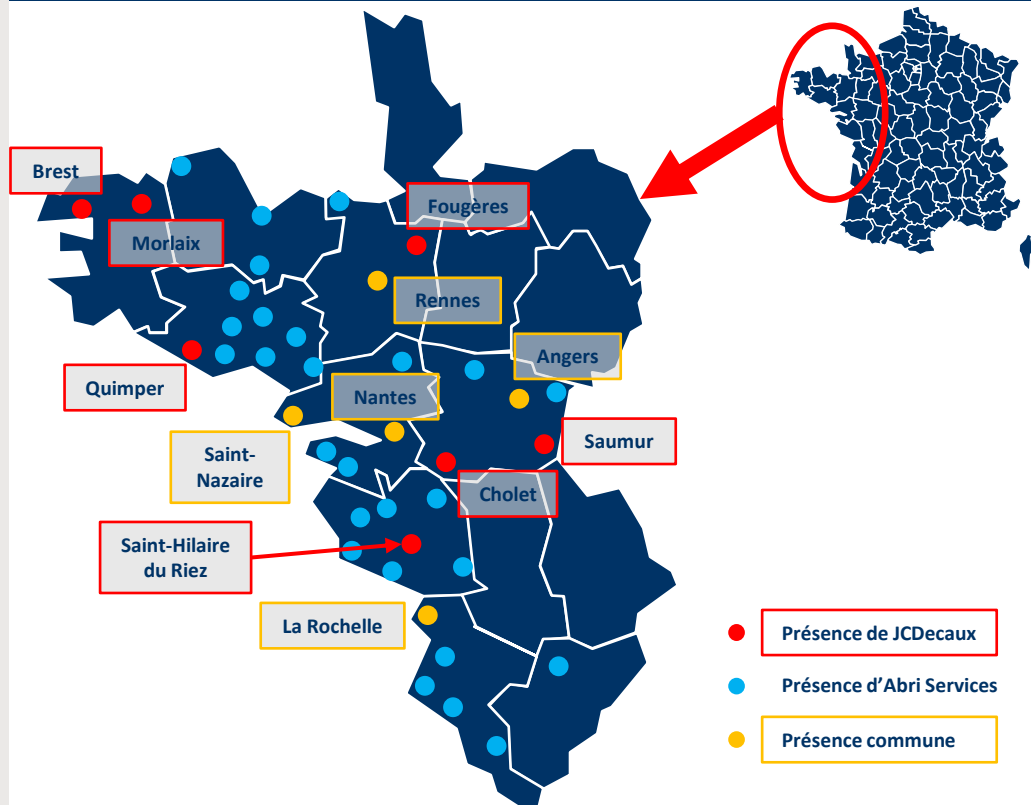
- **Abri Services Media** : Opérateur français en Mobilier Urbain dans la Région Grand-Ouest (Bretagne, Pays de la Loire et Nouvelle Aquitaine)

- **Patrimoine:**

- 2 600 abribus
- 2 100 MUPI
- Dans plus de 100 villes

- **Intégration finalisée** en mai :

- ✓ Fusion des entités juridiques réalisée
- ✓ Intégration des faces à l'offre JCDecaux
- ✓ Implémentation complète des synergies de coûts
- ✓ Intégration IT finalisée



INITIATIVES ESG

Media Positif

Innovations durables



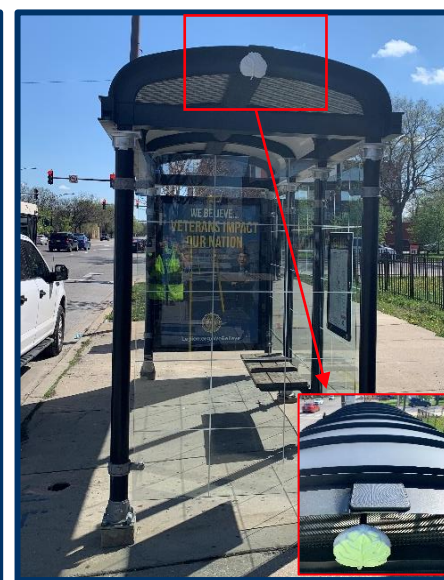
Réduire notre impact sur l'environnement, Une priorité stratégique
2021 - France



Premier calculateur d'empreinte environnementale, économique et sociale des campagnes
Mai 2021 - France



Implantation de Filtreo® à Strasbourg après une expérimentation pilote réussie à Lille en février 2021
Juin 2021 - France



Intégration de capteurs de qualité de l'air sur le mobilier urbain de Chicago en partenariat avec Microsoft
Juillet 2021 - États-Unis

DE NOMBREUX TROPHÉES POUR NOS ÉQUIPES

2021

Sélection de prix reçus par nos équipes

2020

-  **JCDecaux lauréat du classement 2021 « les nouveaux conquérants de l'économie »**
Institut Choiseul – Catégorie « les conquérants de l'international » – Juillet 2021
-  **Prix de l'entreprise exemplaire « bizSAFE » – JCDecaux Singapour**
Conseil de la Santé et de la Sécurité au travail de Singapour – Juillet 2021
-  **Prix de la « Meilleure stratégie media » – WallDecaux**
PlakaDiva Awards – Prix remporté par la campagne de McDonald's « Road to McDrive » Mai 2020
-  **4 prix, dont le prix de la « Meilleure régie publicitaire de l'année » – JCDecaux Belgique**
AMMA Awards – Mai 2021
-  **1^{er} Media en Communication Extérieure – JCDecaux Australie**
Media I Awards 2021 – Catégorie « outdoor » – Mai 2021
-  **2^e place pour la campagne avec Zenni Optical – JCDecaux Amérique du Nord**
« US Media Awards » de Campaign – Catégorie « Meilleure utilisation OOH » – May 2021
-  **Prix de la campagne tech pour Nespresso – JCDecaux Royaume-Uni et VIOOH**
Campaign Tech Awards – Mai 2021
-  **3^e place pour la campagne "Keep Going" avec Fred & Farid – JCDecaux Amérique du Nord**
Clio Awards – Catégorie design – Avril 2021
-  **Entreprise généreuse 2021/2022 – JCDecaux Transport HK**
Conseil des services sociaux de Hong Kong – Mars 2021

-  **Leader Marketing du secteur – JCDecaux Lituanie**
Quotidien économique national « Verslo žinios » – Décembre 2020
-  **2 prix remportés aux Effie Awards – JCDecaux Mexique**
Effie Awards 2020 – Novembre 2020
-  **4 prix pour des campagnes innovantes – JCDecaux Hongrie**
Compétition « Hypnosis creative advertising » – Octobre 2020
-  **Meilleure entreprise de communication extérieure – JCDecaux Espagne**
« Control Awards » de Control Magazine – Octobre 2020
-  **1^{er} Media en Communication Extérieure de l'année – JCDecaux Transport HK**
Marketing Magazine's annual – Media Benchmarking Survey – Octobre 2020
-  **Prix de la personnalité publicitaire de l'année – Marko Kolbl, Directeur Général de JCDecaux Slovenie**
29^e Festival Publicitaire de Slovénie – Septembre 2020
-  **Grand Prix Stratégies Régie de l'année – JCDecaux France**
Stratégies Magazine – Septembre 2020
-  **Prix « Outdoor and Ambient advertising » – JCDecaux Lituanie**
Baltic Best Award – Prix remporté avec Siauliu Bankas & TRUTH – Août 2020
-  **2 prix pour la campagne de Berliner Verkehrsbetriebe (BVG) – WallDecaux**
ADC Awards – Mai 2020
-  **2 prix dans la catégorie « best ambient media campaign » – Gewista**
« Ambient Media, Promotion and Digital out of Home awards » – Mars 2020
-  **2 prix pour la campagne « MyHeroes » - JCDecaux Royaume-Uni**
« Media Week Awards » de Campaign et « The Drum OOH Awards » – 2020

ÉLÉMENTS FINANCIERS

David Bourg

Directeur Général Finance, IT & Administration



RÉSULTATS DU 1^{ER} SEMESTRE 2021

En millions d'euros, sauf %. Données ajustées ⁽¹⁾ sauf normes IFRS.

	S1 2021	S1 2020	Variation	
			%	M€
Chiffres d'affaires	1 082,3	1 075,4	0,6%	6,9
Marge opérationnelle	31,4	(61,8)	150,8%	93,2
Résultat d'exploitation avant charges de dépréciation ⁽²⁾	(166,9)	(258,5)	35,4%	91,6
Résultat net part du groupe avant charges de dépréciation, IFRS ⁽³⁾	(163,7)	(199,0)	17,7%	35,3
Résultat net part du groupe, IFRS	(161,3)	(254,9)	36,7%	93,7
Flux opérationnels nets des coûts de maintenance	(74,4)	(151,7)	50,9%	77,3
Cash-flow disponible	(63,2)	69,5	-191,0%	(132,7)
Dette nette à la fin de la période, IFRS	1 163,3	1 178,6	-1,3%	(15,3)

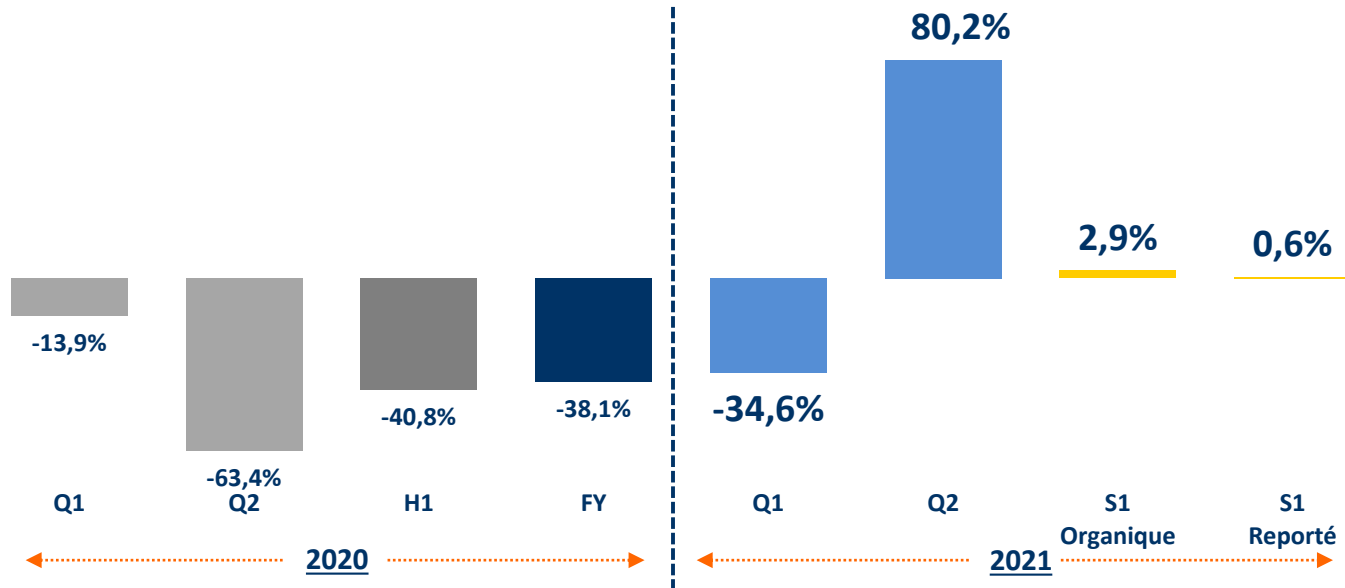
⁽¹⁾ Les données ajustées prennent en compte l'impact en proportionnel des sociétés sous contrôle conjoint mises en équivalence en IFRS 11 et excluent le retraitement IFRS 16 des loyers core business.

⁽²⁾ L'impact des charges nettes de dépréciation sur le résultat d'exploitation est de +3,5 m€ au S1 2021 contre -60,6 m€ au S1 2020. L'impact des charges nettes de dépréciation sur le résultat net part du Groupe est de +2,5 m€ (net de l'effet impôt et des minoritaires) sur le S1 2021. Le montant comparable au S1 2020 est de -55,9 m€.

Les valeurs figurant dans les tableaux sont généralement exprimées en millions d'euros. La somme des montants arrondis ou les calculs de variations peuvent présenter des écarts non significatifs par rapport aux valeurs reportées.

UNE PERFORMANCE TRIMESTRIELLE CONTRASTÉE AU 1^{ER} SEMESTRE

Croissance Organique ⁽¹⁾ du chiffre d'affaires



S1 2021 hausse du chiffre d'affaires de +0.6% (vs +2.9% en organique) impacté par des effets périmètre et change de **-€9,0m** et **-€15,4m**, respectivement

Effets de changement de périmètre principalement liés à (i) la perte du contrôle conjoint dans la JV Métro de Pékin le 1^{er} Mai 2020 (d'une intégration proportionnelle à 90% à une mise en équivalence à 33%) et (ii) la vente de notre participation de 25% dans Russ Outdoor en juillet 2020, en partie compensé par l'intégration d'Abri Services depuis fin décembre 2020

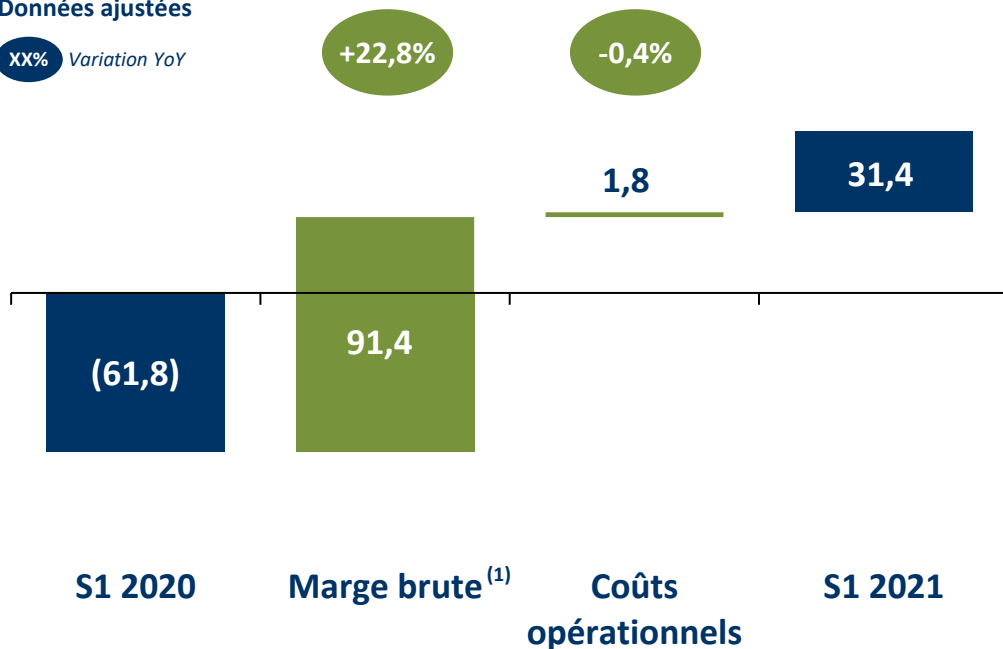
⁽¹⁾ Croissance organique = hors acquisitions/cessions et à taux de change constants.

UNE MARGE OPÉRATIONNELLE POSITIVE

En million d'euros

Données ajustées

XX% Variation YoY



(1) Marge brute = Chiffre d'affaires moins loyers & redevances et coûts des ventes

Mix chiffre d'affaires favorable
(Marge Opérationnelle 45,5% vs 37,3% en 2020)

+
Poursuite des allègements de redevances
(-14,5% vs 2020)

+
Contrôle strict des coûts
(-20,5% vs 2019)

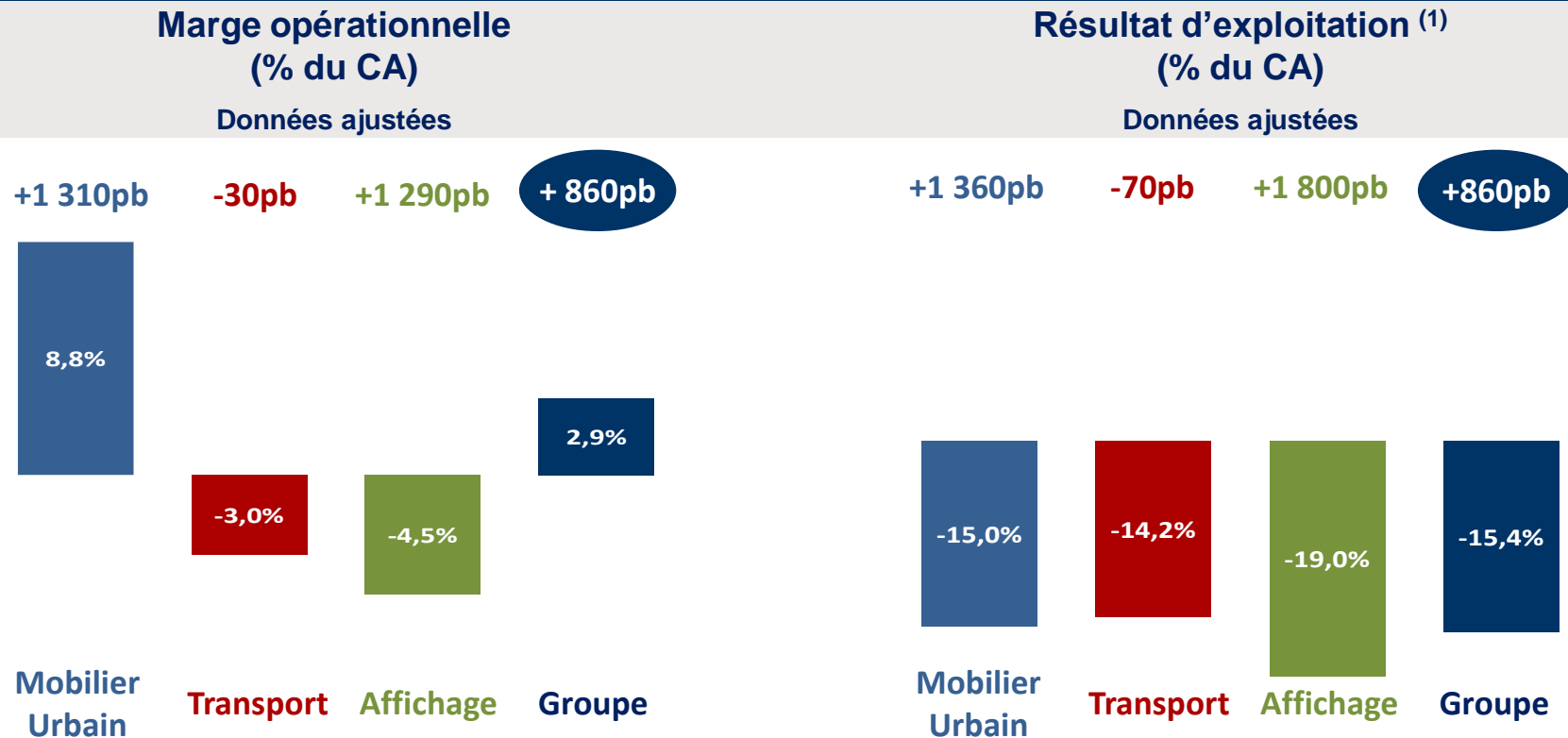
Levier opérationnel fort

RÉSULTAT D'EXPLOITATION EN HAUSSE EN LIGNE AVEC L'AMÉLIORATION DE LA MARGE OPÉRATIONNELLE

En millions d'euros. Données ajustées sauf normes IFRS.	S1 2021	S1 2020	Variation M€
► Marge opérationnelle	31,4	(61,8)	+93,2
Pièces détachées de maintenance	(15,8)	(12,7)	(3,1)
Amortissements des immobilisations corporelles et incorporelles	(148,9)	(153,3)	4,4
Amortissements d'actifs incorporels et reprises de provisions pour perte à terminaison liés au traitement comptable des acquisitions	(14,0)	(8,9)	(5,1)
Amortissements des droits d'usage des contrats non core business	(25,1)	(25,9)	0,8
Autres éléments	5,5	4,0	1,5
► Résultat d'exploitation avant charges de dépréciation	(166,9)	(258,5)	+91,6
Charges nettes de dépréciation, hors goodwill ⁽¹⁾	3,5	(12,6)	16,1
Dépréciation du goodwill	0,0	(48,0)	48,0
► Résultat d'exploitation après charges de dépréciations	(163,5)	(319,2)	+155,7

(1) L'impact net des charges de dépréciation sur le résultat d'exploitation sur S1 2021 correspond à une reprise de provisions pour perte à terminaison, non liées au traitement comptable des acquisitions, pour +3,5 M€. L'impact net des charges de dépréciation sur le résultat d'exploitation sur S1 2020 correspond à une dotation aux amortissements des actifs corporels et incorporels et droits d'utilisation de -14,0 M€ et à une reprise de provisions pour perte à terminaison, non liées au traitement comptable des acquisitions, pour 1,4 M€.

AMÉLIORATION DES TAUX DE MARGES GRÂCE AU REBOND DES ACTIVITÉS ROADSIDE



⁽¹⁾ Avant charges de dépréciation

RÉSULTAT NET

En millions d'euros, sauf %.

	S1 2021	S1 2020	Variation	
			%	M€
► Résultat d'exploitation ajusté, après charges de dépréciation	(163,5)	(319,2)	+48,8%	155,7
Retraitement du résultat d'exploitation des sociétés sous contrôle conjoint	(6,3)	1,0		(7,3)
Retraitement net IFRS 16 des redevances fixes des sociétés contrôlées	48,0	105,9		(57,9)
► Résultat d'exploitation après charges de dépréciation IFRS	(121,8)	(212,3)	+42,6%	90,5
Résultat financier ⁽¹⁾	(63,1)	(82,5)		19,4
o Intérêts financiers sur dettes locatives IFRS 16 des sociétés contrôlées	(42,1)	(68,3)		26,2
o Autres charges financières nettes	(21,0)	(14,2)		(6,8)
Impôts	33,6	43,8		(10,2)
Résultat des sociétés mises en équivalence	(6,7)	(14,6)		7,9
Intérêts minoritaires ⁽¹⁾	(3,3)	10,7		(14,0)
► Résultat net part du Groupe, IFRS	(161,3)	(254,9)	+36,7%	93,6
Impact net des charges de dépréciation	(2,5)	55,9		(58,4)
► Résultat net part du Groupe avant charges de dépréciation, IFRS	(163,7)	(199,0)	+17,7%	35,3

(1) Hors impact de charges nettes d'actualisation et revalorisation des dettes sur engagement de rachat de minoritaires (de respectivement -1,4 m€ et -0,2 m€ sur S1 2021 et S1 2020).

CASH-FLOW DISPONIBLE : CONTRÔLE STRICT DU BESOIN EN FONDS DE ROULEMENT ET DES CAPEX

En millions d'euros. Données ajustées ⁽¹⁾	S1 2021	S1 2020	Variation M€
► Marge opérationnelle	31,4	(61,8)	93,2
Pièces détachées de maintenance	(12,2)	(10,3)	(2,0)
Loyers non-core business, IFRS 16 ⁽²⁾	(25,3)	(26,0)	0,7
Impôt sur le résultat payé	(17,8)	(28,9)	11,1
Intérêts payés et reçus ⁽³⁾	(25,8)	(10,4)	(15,4)
Autres éléments ⁽³⁾	(24,7)	(14,3)	(10,5)
► Flux opérationnels nets des coûts de maintenance	(74,4)	(151,7)	77,3
Variation du besoin en fonds de roulement	71,0	305,7	(234,7)
Investissements	(59,8)	(84,5)	24,6
► Cash-flow disponible	(63,2)	69,5	(132,7)

(1) Les données ajustées prennent en compte l'impact en proportionnel des sociétés sous contrôle conjoint mises en équivalence en IFRS 11 et excluent l'impact de l'IFRS 16 sur les contrats de location core et non core business.

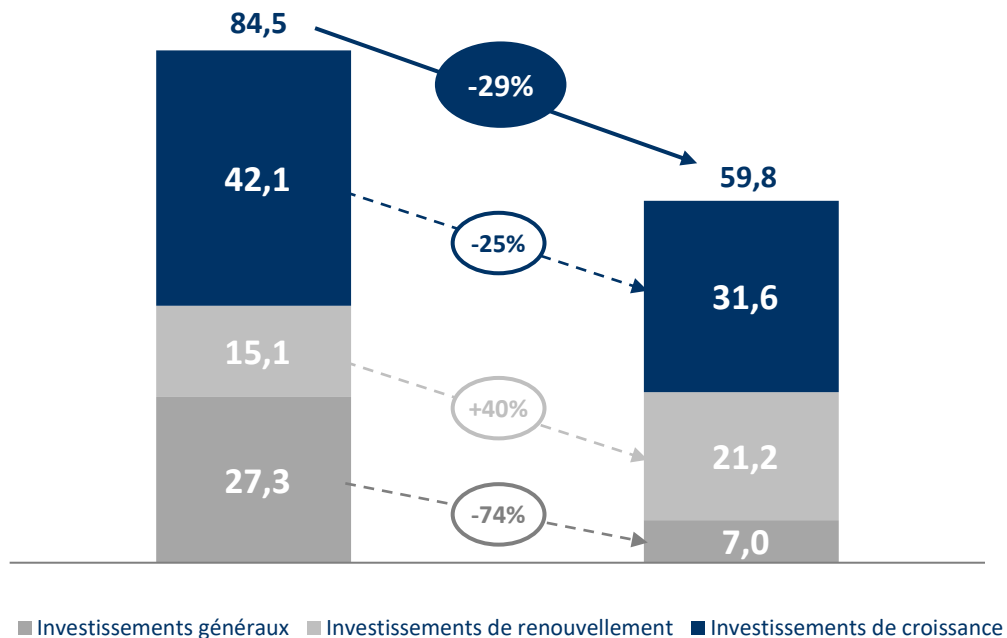
(2) Hors loyers non core business déjà retraités avant l'application d'IFRS16

(3) Y compris loyers non core business déjà retraités avant l'application d'IFRS16

RÉDUCTION SÉLECTIVE DES INVESTISSEMENTS AVEC UN FOCUS SUR LE DIGITAL

En millions d'euros

Données ajustées ⁽¹⁾



Gestion très selective des investissements avec un focus fort sur la croissance future

Investissements de Croissance / Digitaux
53% des investissements totaux
(vs. 50% au S1 2020)

⁽¹⁾ Les données ajustées prennent en compte l'impact en proportionnel des sociétés sous contrôle conjoint mises en équivalence en IFRS 11.

DETTE FINANCIÈRE NETTE STABLE

En million d'euros, sauf %. Données ajustées ⁽¹⁾ sauf normes IFRS.	S1 2021	S1 2020	Variation
▶ Cash-flow disponible	(63,2)	69,5	(132,7)
Retraitement des sociétés sous contrôle conjoint – IFRS 11	0,8	(12,8)	13,6
Dividendes	(4,2)	(8,5)	4,3
Augmentation de capital (nette) et actions propres	1,0	(2,0)	3,0
Investissements financiers (net) ⁽²⁾	(13,0)	(107,2)	94,2
Autres ⁽³⁾	1,7	7,4	(5,7)
▶ Variation de la dette nette (Bilan), IFRS	76,9	53,6	23,3
▶ Dette nette de fin de période, IFRS	1 163,3	1 178,6	(15,3)

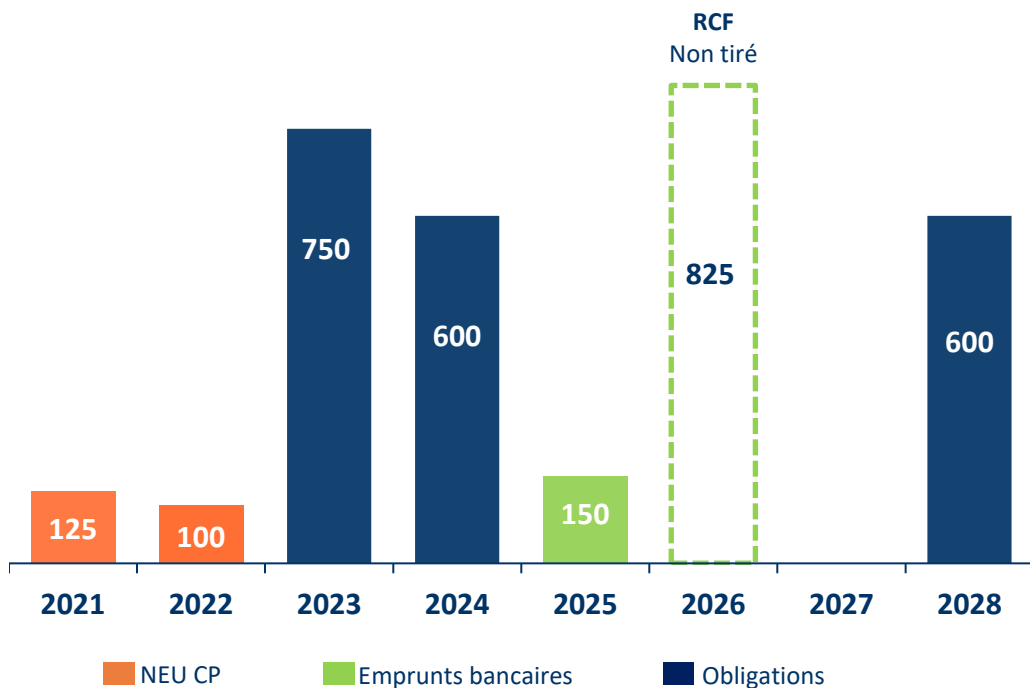
(1) Les données ajustées prennent en compte l'impact en proportionnel des sociétés sous contrôle conjoint mises en équivalence en IFRS 11 et excluent l'impact de l'IFRS 16.

(2) En excluant la trésorerie nette des sociétés acquises et cédées.

(3) Variations non cash (principalement variations de périmètre, variations de change sur dette nette, impact de l'IFRS 9 et reclassements), variations des intérêts sur emprunts et incluant la trésorerie nette des sociétés acquises et cédées.

FORTE LIQUIDITÉ

En millions d'euros



- RCF non tiré en plus du cash disponible au bilan:
 - Etendu d'un an jusqu'en juillet 2026
 - Pas de covenant financier avant 2023
- Rating actuel:
 - Moody's: Baa3 | Perspective stable
 - S&P: BBB- | Perspective négative

SOLIDITÉ ET FLEXIBILITÉ FINANCIÈRE AU 1^{ER} SEMESTRE 2021

Restrictions de mobilité impactant fortement l'activité

+2,9% YoY au S1 2021 sur le chiffre d'affaires, niveau encore faible vs un S1 typique

Actions renforcées pour atténuer l'impact financier

Loyers	Opex	Investissements	BFR	Dividende
-14,5% YoY	-0,4% YoY	-29,2% YoY	Réduit	Aucun pour 2020

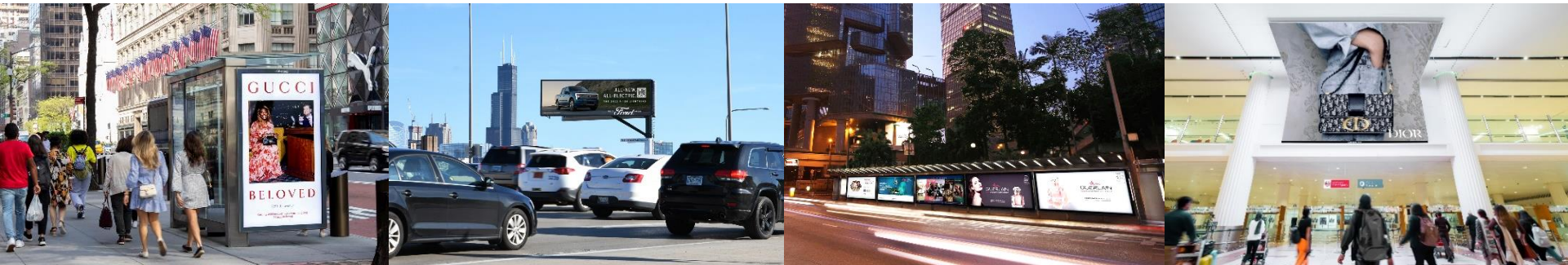
Profil financier résilient

Marge opérationnelle **positive**

Dette nette financière **stable**

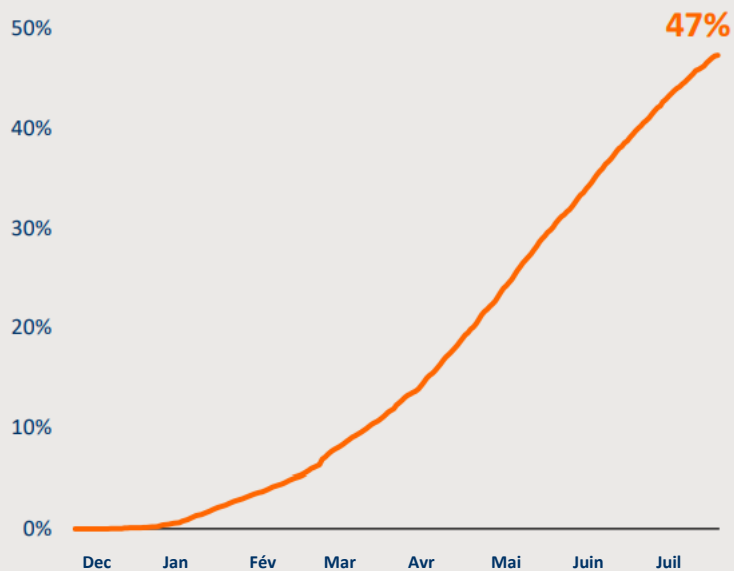
PERSPECTIVES ET STRATÉGIE

Jean-Charles Decaux
Co-CEO



DES TENDANCES POSITIVES DE REPRISE D'ACTIVITÉ

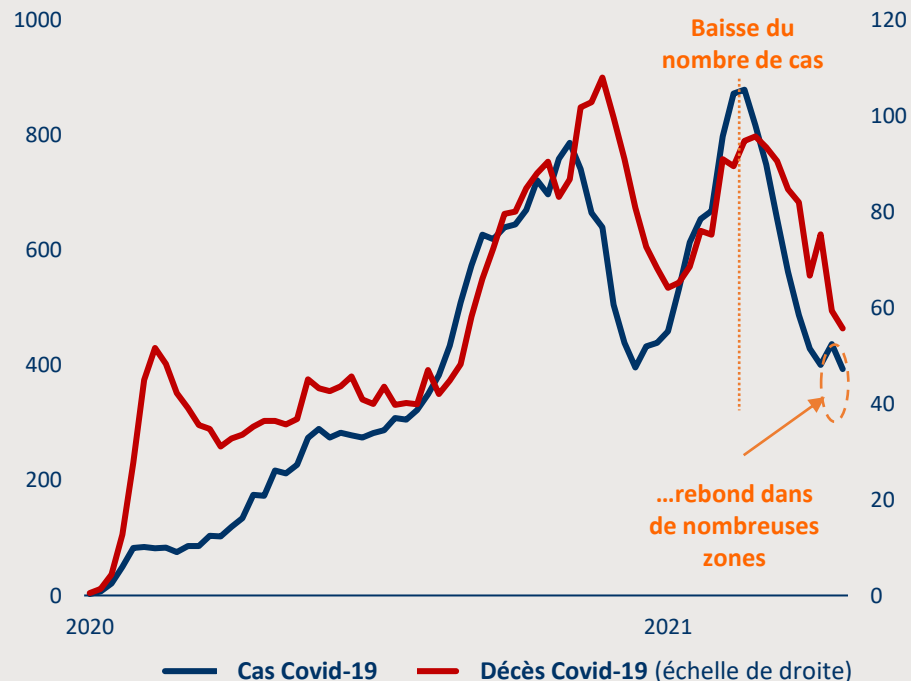
Part de la population vaccinée en Europe (1)



(1) : Au moins une dose de vaccin, 52 pays en Europe dont le Royaume-Uni

Source : Our World in Data – 07/2021

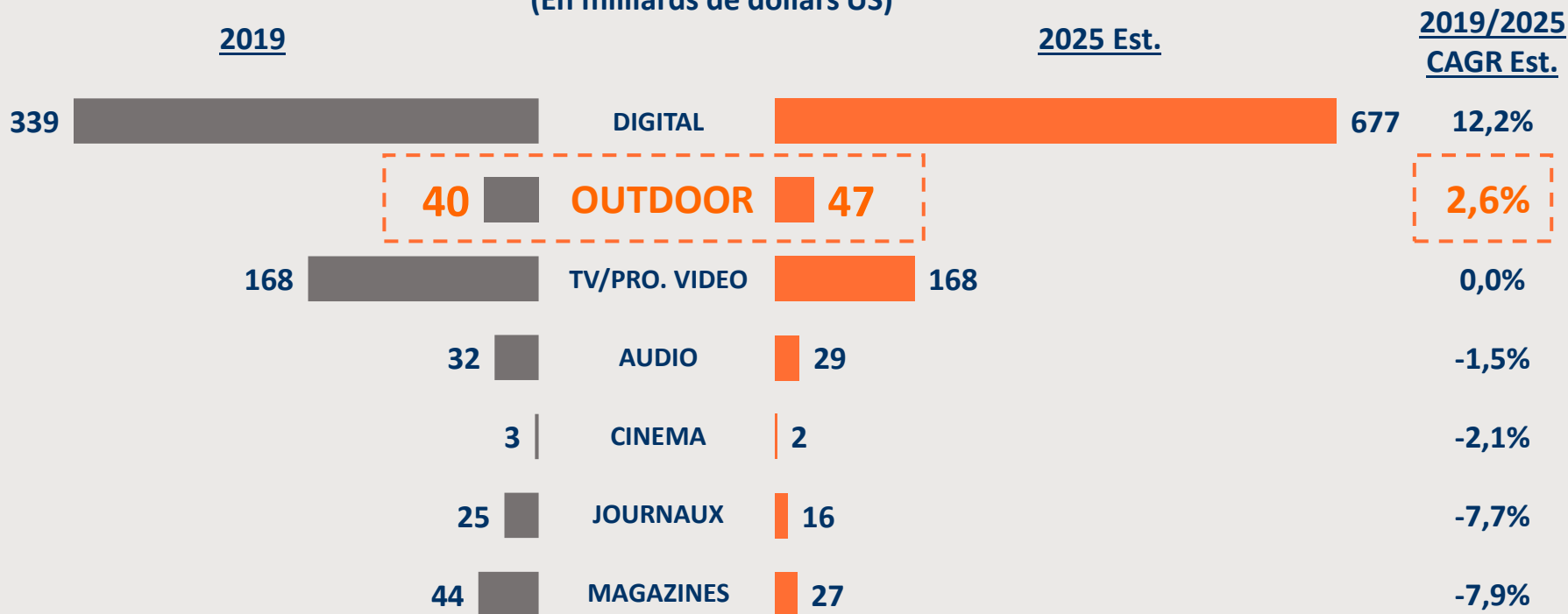
Incertitudes actuels sur la pandémie



Source : Reuters– 30/06/2021, cas quotidiens en milliers

LE ONLINE ET LA COMMUNICATION EXTÉRIEURE: LES DEUX MÉDIAS STRUCTURELLEMENT EN CROISSANCE

Dépenses publicitaires mondiales (En milliards de dollars US)



LA NOUVELLE PUISSANCE DE LA COMMUNICATION EXTERIEURE: « BRANDING » ET CIBLAGE

BRANDING

CONFIANCE

+9%
Confiance dans la marque

+6%
Intérêt pour le message

+5%
Considération pour la marque

NOTORIÉTÉ

+51%
Notoriété

+16%
Considération



CIBLAGE

DRIVE-TO-STORE

66%
utilisent leur Smartphone après
avoir vu une campagne OOH

88%
font une recherche de localisation
de magasin sur leur smartphone
dans les 24 heures

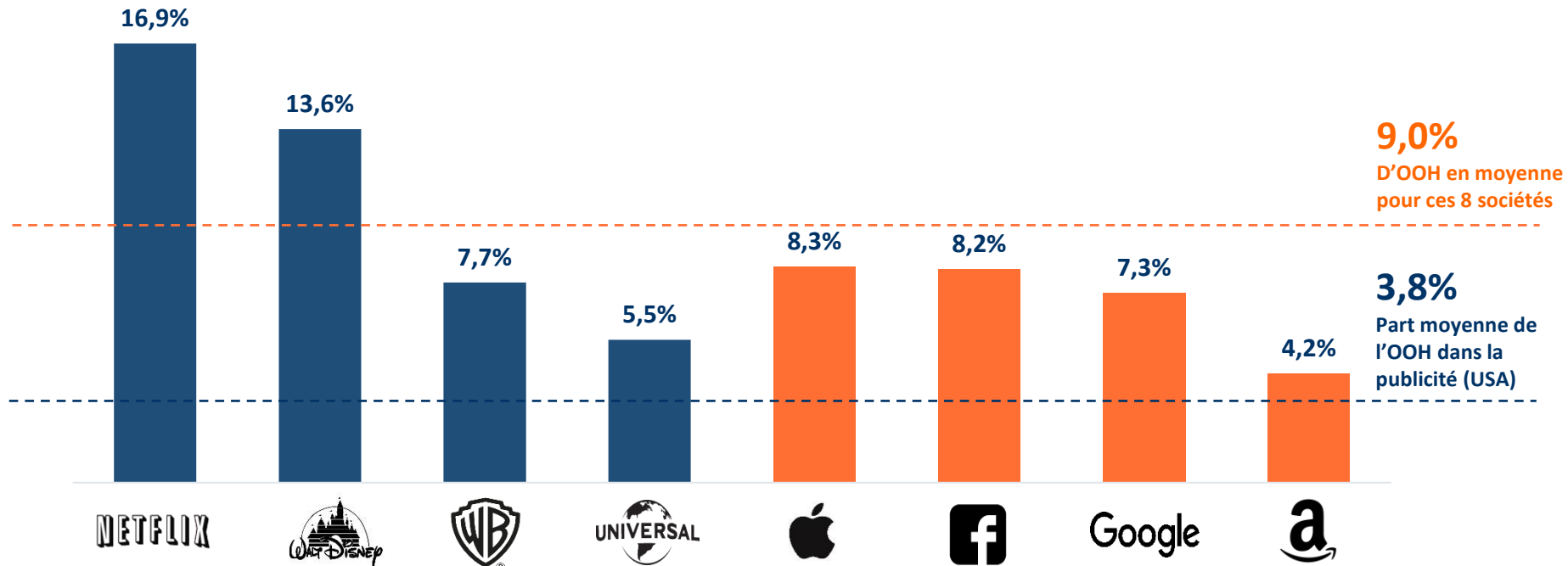
DRIVE-TO-SEARCH

25%
des recherches sur Google
attribuées à l'OOH



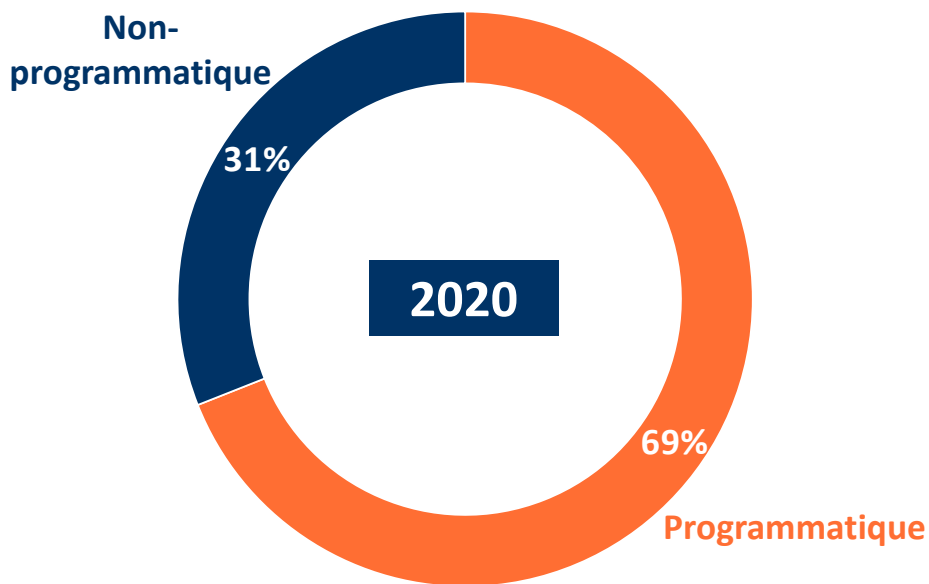
LA PUISSANCE DE LA COMMUNICATION EXTERIEURE EST RECONNUE PAR LES ENTREPRISES DE MEDIA ET DE TECHNOLOGIE

Investissements OOH (% du mix media aux Etats-Unis)

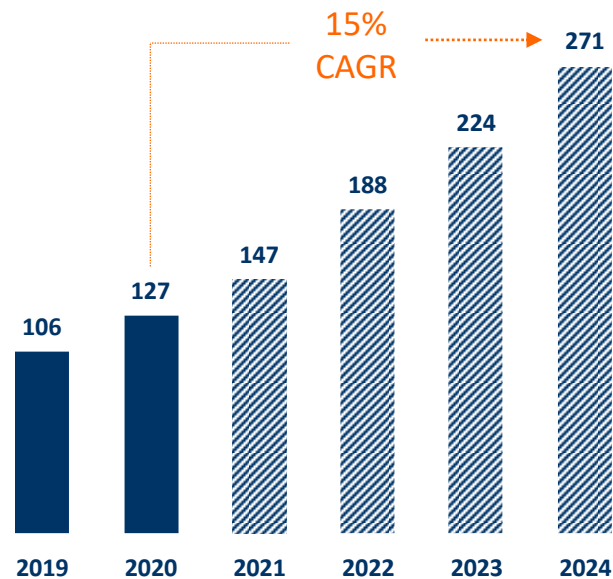


LE PROGRAMMATIQUE : UNE FORMIDABLE OPPORTUNITÉ

L'ADOPTION DU PROGRAMMATIQUE PAR LES MÉDIAS DIGITAUX ⁽¹⁾ (%)



L'OPPORTUNITÉ MONDIALE DU PROGRAMMATIQUE (EN MILLIARDS DE DOLLARS)



Source : Zenith's Programmatic Marketing Forecasts

⁽¹⁾ Les médias digitaux font référence à toutes les formes de publicité payante dans le contenu en ligne, y compris les bannières, les vidéos en ligne et les réseaux sociaux, mais excluant les recherches payantes et les petites annonces.

Sources : Zenith's Programmatic Marketing Forecasts, Global Programmatic Advertising Spending Market 2020-2024

D'UN CIBLAGE ULTRA-PERSONNALISÉ VERS UN CIBLAGE CONTEXTUEL, UNE OPPORTUNITÉ POUR LA COMMUNICATION EXTERIEURE

Les challenges importants pour la publicité online...

...sont des opportunités pour notre stratégie digitale

Moins de data en provenance du mobile

Remise en cause du marketing ultra-ciblé



Encadrement de la collecte des données personnelles



Consentement nécessaire pour le suivi publicitaire
(Mai 2021)



Fin des cookies « tiers » dans Google Chrome
(2023)

**Aucun tracking des individus,
utilisation seulement de données
agrégées**

**Montée en puissance du marketing
contextuel y compris campagnes
multi-canaux dont DOOH**

**Le DOOH fonctionne avec tout type
de « data »**

UN NOUVEL ÉCOSYSTÈME UNIFIÉ POUR FAIRE FRUCTIFIER AU MIEUX NOTRE DATA À L'ÉCHELLE MONDIALE

Platformisation et convergence à grande échelle...

...pour créer des solutions mondiales à fort impact

Data



1

Interfaces



2

Produits

Déjà disponible dans >12 pays

Plannings de campagnes pilotées par la donnée à grande échelle



OOH Planner

Optimisation créative grâce à l'Intelligence Artificielle



"Heatmap" créative

Transformation de la Data



API d'Audience

3

VIOOH : UNE DYNAMIQUE ENCOURAGEANTE

Indicateurs S1 2021 vs S1 2020

	S1 2021	S1 2020	Var.
# DSP Trading	26	15	+73%
# Pays connectés à VIOOH Exchange	13	7	+86%
# Campagnes programmatiques	129	5	+2480%
# Deals programmatiques	318	34	+835%
Effectifs (FTEs)	121	72	+68%

Campagnes pour 346 marques au S1 2021



“StoreBoost and VIOOH helped us create and test a new model of proximity-based OOH for our latest promotional campaign, delivering encouraging results.”

Ali Noble, Retail Marketing Specialist, [Nespresso UK](#)

VIOOH : PREMIERS AWARDS!

Hausse des ventes sur tous les produits durant la campagne

ROI sur l'investissement total

Notoriété de marque

Hausse de 19,5%

x5

Hausse de 13%

*« Best use of Tech in Retail »
Nespresso*



*« Best use of Tech in OOH »
Renault*

Sur la base d'une campagne TV, OLV et OOH

+114%

D'augmentation des recherches Google

Résultats sur l'OOH uniquement

26x

Plus efficient en delivery vs. une campagne garantie

Conclusion

Always-on

Campagne renouvelée

VIOOH: LANCEMENT DU PROGRAMMATIQUE DANS 3 NOUVELLES GÉOGRAPHIES



Australie

35 annonceurs uniques au T2
86% de campagnes uniquement en
programmatisation
67% de nouveaux budgets OOH
incremental
Live depuis Avril



France

4 plateformes DSP actives
80% de nouveaux budgets OOH
Plus de 20 briefings client à date
Live depuis Juillet



Hong Kong SAR, Chine

4 plateformes DSP actives
117 écrans disponibles
>500m impressions mensuelles
Etendu au Mobilier Urbain depuis Juillet

PRINCIPAUX APPELS D'OFFRES

Mobilier Urbain

Europe

 Dresde

 Cannes 

 Paris sanitaires automatiques 

 Bordeaux (abribus) 

 Porto

 Tallinn

Amérique du Nord

 Los Angeles

Asie-Pacifique

 Japon

Reste du Monde

 Montevideo

Transport

Europe

 Bus de Berlin

 Metro de Budapest

Asie-Pacifique

 Lignes de métros en Chine

 Bus en Chine

 Trains de Sydney

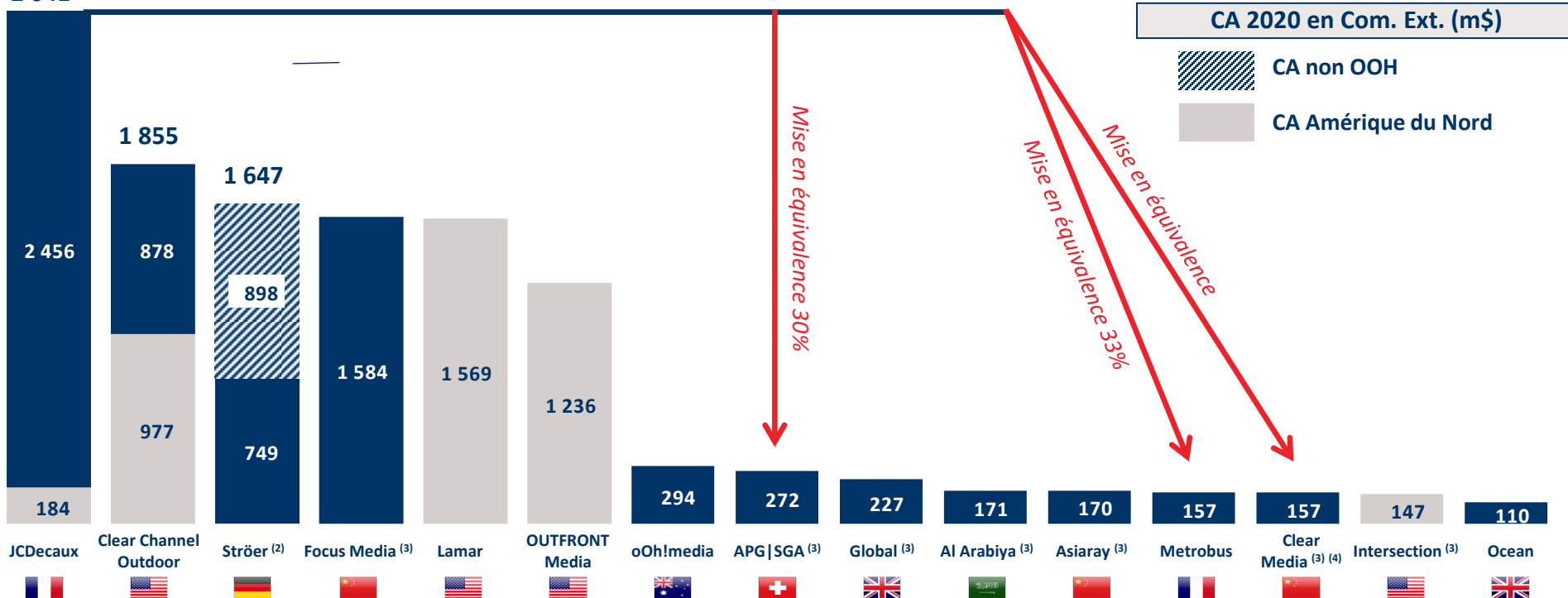
Affichage

Reste du Monde

 Johannesburg

N°1 MONDIAL DANS UN MARCHÉ FRAGMENTÉ

2 641 ⁽¹⁾



Sources : Informations publiées par les sociétés. Les conversions monétaires sont basées sur un taux de change \$/€ de 0,8755, GBP/€ de 1,1240, CHF/€ de 0,9341, HKD/€ de 0,1129, RMB/€ de 0,1270 et AUD/€ de 0,6043.

⁽¹⁾ Ce montant ne comprend pas les chiffres d'affaires d'APG|SGA, de Metrobus et de Clear Media, sociétés que JCDecaux consolide par mise en équivalence. ⁽²⁾ Le chiffre d'affaires de Ströer est séparé entre la partie Ströer OoH Media (656m€) et Ströer Digital & Dialog Media, DaaS & e-commerce and HQ (787m€).

⁽³⁾ Estimations JCDecaux pour le chiffre d'affaires 2020. ⁽⁴⁾ Le 31 mars 2020, JCDecaux a annoncé l'acquisition d'une participation minoritaire, au travers de sa filiale JCDecaux Innovate basée à Hong-Kong, via un consortium d'investisseurs ayant constitué un véhicule ad hoc (« City Lead Development Limited ») afin de réaliser une offre publique d'achat conditionnelle pour acquérir la totalité des actions émises composant le capital de Clear Media. JCDecaux consolidera sa participation de 23% selon la méthode de la mise en équivalence. City Lead Development Limited détient 88,2% à la date du 30 juillet 2020.

CONCLUSION

▪ **Solidité et flexibilité financière au 1^{ER} semestre 2021**

- Restrictions de la mobilité impactant fortement l'activité
- Tendances positives dans l'activité commerciale en fin de période avec la levée progressive des restrictions
- Marge opérationnelle positive et dette financière stable
- Actions fortes toujours en cours pour variabiliser nos coûts, réduire nos investissements et préserver notre liquidité

▪ **Investissements pour le futur**

- Poursuite de la digitalisation sur les emplacements premium
- Déploiement de la plateforme programmatique de vente à l'audience
- Saisie des opportunités de consolidation

▪ **Bien positionné pour la reprise**

- Un leadership mondial affirmé
- Une exposition géographique et clients bien diversifiée
- L'entreprise mondiale de Communication Extérieure la plus digitalisée
- Poursuite de notre concentration sur l'innovation et l'ESG

PERSPECTIVES T3 2021

« En ce qui concerne le troisième trimestre 2021, malgré une visibilité faible notamment liée à la forte volatilité de l'activité publicitaire dans le monde et malgré des niveaux d'audience qui demeurent réduits dans certaines activités telles le trafic aérien international et les transports en commun qui pourraient prendre plus de temps pour retrouver leurs niveaux d'avant crise, nous prévoyons désormais une croissance du chiffre d'affaires organique ajusté supérieure à +20% du fait de tendances commerciales positives observées actuellement, avec certaines activités désormais proches de leurs niveaux pré Covid-19, à condition toutefois que les restrictions de mobilité ne soient pas significativement renforcées. »

ANNEXES



AVERTISSEMENT – INDICATEURS OPÉRATIONNELS AJUSTÉS

▪ Nos indicateurs opérationnels ajustés sont :

- Pour le compte de résultat, tous les agrégats jusqu'au résultat d'exploitation ;
- Pour le tableau de flux de trésorerie, tous les agrégats jusqu'au cash-flow disponible.

▪ Les ajustements concernent :

- **IFRS 11**, applicable au 1^{er} janvier 2014, selon laquelle les sociétés sous contrôle conjoint antérieurement consolidées selon la méthode de l'intégration proportionnelle doivent désormais être intégrées selon la méthode de la mise en équivalence ;
- **IFRS 16**, applicable au 1^{er} janvier 2019, selon laquelle les contrats de location doivent désormais donner lieu à la reconnaissance au bilan d'une dette de location pour les loyers fixes en contrepartie d'un droit d'utilisation à l'actif amorti en linéaire sur la durée du contrat. Au compte de résultat, la charge de loyer fixe est remplacée par l'amortissement de l'actif en résultat d'exploitation, sous la marge opérationnelle, et une charge d'intérêt sur la dette de loyer en résultat financier, sous le résultat d'exploitation. IFRS 16 est sans impact sur les paiements cash mais le remboursement du principal de la dette de loyer est classé en flux de financement.

▪ Ces normes ne permettant pas de mesurer la performance opérationnelle du Groupe et d'éclairer les dirigeants sur leur prise de décision en cohérence avec les données historiques, les agrégats opérationnels communiqués dans ce document sont ajustés pour :

- Prendre en compte l'impact en proportionnel des sociétés sous contrôle conjoint ;
- Et exclure l'impact de la norme IFRS 16 **pour ce qui concerne le « core business »** (contrats de location d'emplacements destinés à des structures publicitaires hors contrats de location immobilière et de véhicules).

Concernant l'IFRS 16, à noter que la dette de location est exclue de la dette nette et le remboursement du principal est réintégré dans le cash-flow disponible (y compris pour le « non-core business »).

- Ces données ajustées sont celles qui sont suivies par le Management et, conformément à IFRS 8, l'information sectorielle intégrée aux états financiers est en ligne avec cette information interne et la communication financière externe du groupe s'appuie donc sur cette information financière opérationnelle.
- Conformément aux recommandations de l'AMF, ces données ajustées font l'objet d'une réconciliation avec les données IFRS en annexe de cette présentation.

RÉCONCILIATION ENTRE DONNÉES IFRS ET DONNÉES AJUSTÉES – COMPTE DE RÉSULTAT

En millions d'euros	S1 2021				S1 2020			
	Ajusté	Impact des sociétés sous contrôle conjoint	Impact IFRS 16 des sociétés contrôlées ⁽¹⁾	IFRS	Ajusté	Impact des sociétés sous contrôle conjoint	Impact IFRS 16 des sociétés contrôlées ⁽¹⁾	IFRS
► Chiffre d'affaires	1 082,3	(87,9)	(0,0)	994,4	1 075,4	(106,9)	0,0	968,6
• Coûts d'exploitation	(1 050,9)	71,9	395,4	(583,6)	(1 137,3)	95,7	567,3	(474,3)
► Marge opérationnelle	31,4	(16,0)	395,4	410,8	(61,8)	(11,2)	567,3	494,3
• Pièces détachées de maintenance	(15,8)	0,4	0,0	(15,4)	(12,7)	0,4	0,0	(12,2)
• Amortissements et provisions (nets)	(170,6)	9,2	(365,4)	(526,8)	(177,9)	12,4	(461,7)	(627,2)
• Autres produits et charges opérationnels	(12,0)	0,1	17,9	6,1	(6,1)	(0,6)	0,2	(6,5)
► Résultat d'exploitation avant charges de dépréciation	(166,9)	(6,3)	48,0	(125,3)	(258,5)	1,0	105,9	(151,6)
• Charges de dépréciation	3,5	0,0	0,0	3,5	(60,6)	0,0	0,0	(60,6)
► Résultat d'exploitation après charges de dépréciation	(163,5)	(6,3)	48,0	(121,8)	(319,2)	1,0	105,9	(212,3)

(1) Impact IFRS 16 sur les loyers core business

DE LA MARGE OPÉRATIONNELLE AU RÉSULTAT D'EXPLOITATION, IFRS

En millions d'euros. Données ajustées sauf normes IFRS.	S1 2021	S1 2020	Variation M€
► Marge opérationnelle	31,4	(61,8)	+93,2
Pièces détachées de maintenance	(15,8)	(12,7)	(3,1)
Amortissements des immobilisations corporelles et incorporelles	(148,9)	(153,3)	4,4
Amortissements d'actifs incorporels et reprises de provisions pour perte à terminaison liés au traitement comptable des acquisitions	(14,0)	(8,9)	(5,1)
Amortissements des droits d'usage des contrats non core business	(25,1)	(25,9)	0,8
Autres éléments	5,5	4,0	15,0
► Résultat d'exploitation avant charges de dépréciation	(166,9)	(258,5)	+91,6
Charges nettes de dépréciation, hors goodwill ⁽¹⁾	3,5	(12,6)	16,1
Dépréciation du goodwill	0,0	(48,0)	48,0
► Résultat d'exploitation après charges de dépréciations	(163,5)	(319,2)	+155,7

(1) L'impact net des charges de dépréciation sur le résultat d'exploitation sur S1 2021 correspond à une reprise de provisions pour perte à terminaison, non liées au traitement comptable des acquisitions, pour +3,5 M€. L'impact net des charges de dépréciation sur le résultat d'exploitation sur S1 2020 correspond à une dotation aux amortissements des actifs corporels et incorporels et droits d'utilisation de -14,0 M€ et à une reprise de provisions pour perte à terminaison, non liées au traitement comptable des acquisitions, pour 1,4 M€.

RÉCONCILIATION ENTRE DONNÉES IFRS ET DONNÉES AJUSTÉES – FLUX DE TRÉSORERIE

En millions d'euros	S1 2021				S1 2020			
	Ajusté	Impact des sociétés sous contrôle conjoint	Impact IFRS 16 des sociétés contrôlées ⁽¹⁾	IFRS	Ajusté	Impact des sociétés sous contrôle conjoint	Impact IFRS 16 des sociétés contrôlées ⁽¹⁾	IFRS
► Flux opérationnels nets des coûts de maintenance	(74,4)	(0,4)	283,5	208,6	(151,7)	9,6	365,1	223,0
• Variation du besoin en fonds de roulement	71,0	(0,2)	33,5	104,3	305,7	(25,9)	(35,6)	244,3
► Flux nets des activités opérationnelles	(3,4)	(0,6)	317,0	312,9	154,0	(16,3)	329,6	467,3
• Investissements	(59,8)	1,5		(58,4)	(84,5)	3,5		(81,0)
► Cah-flow disponible	(63,2)	0,8	317,0	254,6	69,5	(12,8)	329,6	386,3

(1) Retraitement du paiement du principal des loyers IFRS 16

DÉFINITIONS FINANCIÈRES

Croissance organique

La croissance organique du Groupe correspond à la croissance du chiffre d'affaires ajusté hors effet de change et variation de périmètre, l'exercice de référence est inchangé par rapport aux données publiées, et la croissance organique est calculée en appliquant les taux de change moyens de l'exercice précédent au chiffre d'affaires de l'exercice en cours et en prenant en compte les variations de périmètre *prorata temporis*, mais en incluant les variations de chiffre d'affaires liées aux gains de nouveaux contrats et aux pertes de contrats précédemment en portefeuille

Marge opérationnelle

Chiffre d'affaires diminué des coûts directs d'exploitation (hors pièces détachées de maintenance) et des coûts commerciaux, généraux et administratifs

Résultat d'exploitation

Marge opérationnelle diminuée des dotations aux amortissements et provisions nettes, des pertes de valeur des goodwill, des pièces détachées de maintenance et des autres charges et produits opérationnels

Cash-flow disponible

Flux net des activités opérationnelles diminué des acquisitions d'immobilisations corporelles et incorporelles, nettes des cessions

Dette nette

Dette nette de la trésorerie gérée diminuée des découverts bancaires excluant les impacts non-cash IAS 32 (dettes sur engagements de rachat de minoritaires) et incluant les impacts non-cash IFRS 9 (sur la dette et les instruments financiers de couverture) et excluant les dettes locatives IFRS 16

DÉCLARATIONS DE NATURE PRÉVISIONNELLE

Cette présentation peut contenir certaines déclarations de nature prévisionnelle, Ces déclarations ne sont pas des garanties quant à la performance future de la Société, Bien que la Société estime que ces déclarations reposent sur des hypothèses raisonnables à la date de publication de cette présentation, elles sont par nature soumises à des risques et incertitudes, pouvant donner lieu à un écart entre les chiffres réels et ceux indiqués ou induits dans ces déclarations.

Ces risques et incertitudes incluent notamment les risques décrits dans le Document de Référence déposé par la Société auprès de l'Autorité des Marchés Financiers.

Les investisseurs et les détenteurs de valeurs mobilières de la Société peuvent obtenir copie de ce Document de Référence auprès de l'Autorité des Marchés Financiers sur le site web www.amf-france.org ou directement auprès de la Société sur le site www.jcdecaux.com.

La Société n'a pas l'obligation et ne prend pas l'engagement de mettre à jour ou de réviser les déclarations de nature prévisionnelle.

The logo for JCDecaux features the company name in a bold, white, sans-serif font. The text is positioned to the right of a white L-shaped graphic element that consists of a vertical line and a horizontal line meeting at a right angle.

JCDecaux